

专题 5——见证更加开放的中国

【时政背景】

2023 年，中国继续推进高水平对外开放，制度型开放取得重要进展，贸易结构不断优化升级，为世界合作共赢注入中国动力。

【知识链接】教材中与“对外开放”有关的主干知识包括：

回顾 2023 年，中国对外开放有哪些新举措、新成就？请同学们关注 8 组关键词——

【关键词 1：展会】全球共享的国际公共产品，促进全球复苏，建设开放、联动的世界，增添共同发展的新动能

2023 年 4 月，第三届中国国际消费品博览会在海南海口举行，以“共享开放机遇，共创美好生活”为主题，汇聚全球头部品牌和专业采购商，搭建展示窗口和交易平台，实现在海南“买全球、卖全球”，有利于提升消费品质、提振消费信心、满足人民美好生活的需要。中国以消费为桥，促国内国际资源融合，以展会为媒，联通中国和世界，为全球企业共享中国市场和中国企业走向世界创造机遇。

2023 年 9 月 2 日至 6 日，2023 年中国国际服务贸易交易会在北京举办。作为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会，线下参展企业超 2400 家，国际化率超 20%，其中世界 500 强及行业龙头企业超 500 家；线上参展企业 6700 余家，83 个国家和国际组织以政府或总部名义设展办会。充分说明中国市场吸引力和全球竞争力不断提升，中国坚持开放合作，同世界共享市场机遇。

2023 年 11 月 5 日至 10 日，第六届中国国际进口博览会在上海举办。72 个国家和国际组织亮相国家展，128 个国家和地区的 3486 家企业参加企业展，世界 500 强和行业龙头企业达 289 家，按一年计意向成交金额高达 784.1 亿美元，创历史新高。习总书记致信强调，中国将坚定推进高水平开放，希望进博会加快提升构建新发展格局的窗口功能，以中国新发展为世界提供新机遇；充分发挥推动高水平开放的平台作用，让中国大市场成为世界共享的大市场。

2023 年 11 月 28 日至 12 月 2 日，首届中国国际供应链促进博览会在北京举行，这是全球第一个以供应链为主题的国家级展会。以“链接世界，共创未来”为主题，全力打造推进高水平对外开放的新窗口、服务构建新发展格局的新平台。515 家中外企业和机构参展，观展人数达到 15 万人次，共签署合作协议、意向协议 200 多项，涉及金额达 1500 多亿元。中国通过国家级展会以强大“磁场”凝聚世界，与世界分享共赢机遇。链博会期间，对接 5 大链条和供应链服务展区，共举办 6 场专题论坛。智能汽车链聚焦“让出行更加便捷”、绿色农业链突出“让食品更为安全”、清洁能源链关注“让地球更加美好”、数字科技链强调“让创新更具活力”、健康生活链主题为“让生命更加精彩”，供应链服务展区旨在“让合作更加高效”。各链条知名企业、专家学者齐聚一堂，参展企业和机构借助链博会的新平台、新窗口，既纵向展示各链条各环节先进技术产品和未来发展趋势，也横向展示金融、物流和

平台企业等服务，为助力上中下游产业合作、共同发展，促进全球产业链供应链稳定畅通提供新机遇、开拓新空间、注入新动能。中国既是全球供应链融合发展的受益者、维护者，也是构建全球供应链新生态的积极探索者、建设者。

【关键词 2：制造业】制造业领域外资准入限制措施全面取消

2023 年，制造业领域迎来对外开放“重磅”举措——在 2023 年 10 月 18 日第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上，中国宣布将全面取消制造业领域外资准入限制措施。

此前，制造业领域已有多项对外开放利好政策：一般制造业领域已实现全面开放；自贸试验区负面清单制造业条目全面清零；汽车行业自 2022 年起全部取消对外资准入的限制……在此基础上，中国制造业领域外资准入限制从“不断放宽”迈向“全面取消”，意味着什么？全面取消制造业领域外资准入，既彰显了中国推进高水平对外开放的决心，也是建设更高水平开放型经济新体制的重要举措。【对外意义】制造业持续对外开放的政策支持，中国市场潜力巨大、科技创新能力强等优势，对跨国公司的吸引力显著上升。【对内意义】也将有利于本土企业在和外资企业深入合作与良性竞争中进一步提升国际化水平，进而成长为世界一流的跨国企业（**即形成倒逼机制**）。【成果】2023 年前 10 个月，中国制造业实际使用外资金额达到 2834.4 亿元，同比保持增长，其中高技术制造业使用外资增速达到 9.5%，医疗仪器设备及仪器仪表制造业、电子及通信设备制造业使用外资同比分别增长 34.6%、14.8%。

【关键词 3：服务业】更有序、更高标准推动服务业扩大开放

除了货物贸易，金融、文旅、医疗健康等服务业领域对外开放，也是积极扩大对外开放中的关键一环。例如，在上海虹桥商务区，跨境发债、跨境并购等服务为企业带来极大便利（金融）；在北京顺义天竺综合保税区，首家在京设立分支机构的外国演出经纪公司坐落于此，标志着文化领域进一步对外开放（文旅）……2015 年至今，中国已有 11 个国家服务业扩大开放综合试点示范省市。2023 年前三季度，11 个试点示范省市服务业增加值达 13.2 万亿元，占当地地区生产总值的 69.7%；服务业实际使用外资 508.5 亿美元，占全国服务业引资的 55.6%。

试点示范聚焦服务业产业发展，持续提升开放水平，加大改革力度，已经陆续总结推广了 9 批最佳实践案例或试点经验，涉及 190 多项在全国首创或者取得了较好效果的创新成果，为全国服务业开放积累了新经验，为对接国际高标准经贸规则、服务现代化产业体系建设探索了新路径。

【关键词 4：“一带一路”】10 周年！共建“一带一路”成果丰硕

2013 年，中国提出共建“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的重大倡议。10 年间，“一带一路”倡议成为最受欢迎的国际公共产品和最大规模的国际合作平台，共建“一带一路”合作取得了实打实、沉甸甸的成果。

共建“一带一路”，创造了一批批重大工程项目（如亚吉铁路、卡洛特水电站）；涌现出一批“小而美”项目，（如中国企业承建的马哈拉佩水厂升级项目、中国援建投用的特本克蒙中柬友谊医院）；中国企业在共建国家建设的境外经贸合作区已为当地创造 42.1 万个就业岗位（使相关国家摆脱极端贫困、使全球增收）；中欧班列是共建“一带一路”的旗舰项目和标志性品牌（累计开行 8.1 万列，通达欧洲 25 个国家的 217 个城市，有力保障了国际产业链供应链稳定，为世界经济发展注入新动力）……

2023 年 10 月 18 日，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在京开幕。论坛期间形成 369 项务实合作成果，目前超过半数已落实，有效深化了中国与相关国家和国际组织政治互信、经济互融、人文互通。

【关键词 5：自贸区】“试验田”里的创新收获

2023 年，中国第一个自贸试验区——中国（上海）自由贸易试验区迎来建设 10 周年。聚焦投资便利、贸易便利、金融开放创新和事中事后监管等领域，10 年间，上海自贸试验区形成一批基础性制度和核心制度创新，与国际投资、贸易通行规则相衔接的基本制度体系和监管模式基本建立。“头雁”引领，“雁阵”齐飞。10 年间，中国先后设立了 22 家自贸试验区。作为中国设立的第 22 个自贸试验区，2023 年 11 月 11 日揭牌的中国（新疆）自由贸易试验区喀什片区是国内西北沿边地区首个自贸试验区。

坚持全方位对外开放，推动贸易和投资自由化便利化；发挥先发优势，率先建立同国际投资和贸易通行规则相衔接的制度体系……10年来，各自贸试验区积极发挥先行先试作用，形成了一批批突出创新成果。2023年上半年，21家自贸试验区以不到千分之四的国土面积，贡献了占全国18.4%的外商投资和18.6%的进出口贸易。

【关键词6：“新三样”】外贸“新三样”叫响全球

服装、家具、家电——这是中国出口海外的“老三样”。新能源汽车、锂电池、光伏产品——这是中国畅销全球的“新三样”。2023年前三季度，中国电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池等产品合计出口同比增长41.7%，表现亮眼。目前，中国新能源汽车产销量已连续8年位居全球第一，全球市场份额超六成。1—9月，中国锂离子蓄电池累计出口额486.05亿美元，同比增长超三成。中国光伏组件产量连续16年位居全球首位，多晶硅、硅片、电池片、组件等产量产能的全球占比均超80%。

从“老三样”到“新三样”，货物贸易结构变迁折射出中国外贸转型升级的突出成效。“新三样”出口保持高速增长，【原因有哪些】既有产业变化带来的市场机遇，也得益于中国完备的产业链和供应能力，同时还有相关政策的促进作用（政府科学的宏观调控）。

“新三样”叫响全球并不意味着“老三样”退场。相反，随着中国产业升级步伐加快，“老三样”正向高端化、智能化、绿色化方向迈进（供给侧结构性改革、产业结构优化升级）。从“老三样”到“新三样”，“中国制造”的综合实力和国际竞争力不断提升，正为全球提供更优质、更高端的多元化产品。

【关键词7：数字贸易】“数字化买卖”更受欢迎

当前，数字经济快速发展，推动数字贸易蓬勃生长。

数字贸易包括两个部分：一是以数字交付为特点的贸易方式，贸易对象是数据；二是以数字订购为特点的贸易方式，通常跨境电商交易的是货物，但通过数字订购来实现。数字贸易正成为国际贸易发展的新趋势，也是未来国际贸易发展的新增长点。

随着数字技术与产业变革加快推进，中国游戏、网络文学等形态丰富的数字产品加速走向全球；数字化货币应用场景更加广泛；借助数字技术买卖商品越来越受全球消费者欢迎。中国数字贸易总体规模不断扩大。2023年前8个月，中国可数字化交付的服务贸易规模达1.81万亿元人民币，同比增长10.4%。1—9月，跨境电商进出口额达到1.7万亿元人民币，同比增长14.4%，占同期货物贸易进出口比重的5.5%。中国跨境电商的贸易伙伴已覆盖全球，是全球跨境电商生态链最完善的国家之一。

随着中国数字技术与实体经济不断融合，在消费领域，网络游戏、在线教育、远程医疗等新型消费业态与应用场景不断涌现，激发了数字贸易的发展潜力；在生产领域，云展会、远程办公等方面广泛应用，云外包、平台分包等生产新模式不断发展，“云端经济”生态逐步形成。

中国将秉持开放合作共赢的发展理念，抢抓数字经济发展机遇，建立健全数字贸易促进政策，营造良好的数字营商环境，参与国际交流合作，推动数字贸易改革创新。

【关键词8：人民币国际化】人民币越来越有“国际范儿”

截至目前，中国人民银行已在29个国家和地区授权31家人民币清算行，覆盖全球主要国际金融中心……2023年，人民币的国际货币职能持续增强，在拓宽结算、交易、价值贮藏等方面的应用取得丰硕成果。人民币国际化进程何以稳步推进？中国经济巨大体量和稳健增长为人民币国际化奠定了坚实基础。中国对外经济交流合作不断扩大，为人民币国际化增添了强劲动力。此外，中国坚定扩大金融高水平开放，也为人民币国际化提供了良好制度保障。中国将继续坚持市场驱动、互利共赢的原则，更加注重提高质量和水平，扎实推进人民币国际使用。

【思维拓展】

【例1】运用《经济与社会》与《当代国际政治与经济》知识，透析中国一系列的展会矩阵，共同向国际社会传递了怎样的信号？

《经济与社会》我国贯彻创新、绿色、开放等新发展理念，与世界经济深度融合，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，推动构建新发展格局，建设现代化经济体系，促进经济高质量发展。

《当代国际政治与经济》①中国顺应时代发展潮流（和平与发展的时代主题），在世界经济增长承压的当下，与各国人民加强团结协作、携手应对共同挑战，为全球治理贡献中国方案和中国智慧，维护多边贸易体制。

②国家利益决定国际关系，共同利益是合作的基础，中国一系列的展会矩阵有利于维护大多数国家和人民的共同利益。中国作为负责任的大国，秉持正确的义利观，在维护本国利益的同时兼顾他国合理关切。

③这些展会都体现我国坚持习近平外交思想，推动构建新型国际关系，构建人类命运共同体。

④中国向世界释放出中国坚持推进高水平对外开放的信心和决心，为国际社会搭建合作共赢的平台，让世界共享发展机遇，为全球经济复苏贡献中国力量。

⑤中国依托超大规模市场的优势，积极推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展（推动经济全球化更有活力），建设创新型、开放型、联动型、包容型世界经济，为全球经济的稳定和增长提供持续强大的推动力（培育全球发展新动能）。

⑥中国坚持打造市场化、法治化、国际化营商环境（优化营商环境），一视同仁为外商投资、贸易提供优质服务。

【例2】运用所学价值观知识，阐释中国举办上述活动所彰显的价值追求。

①价值观对人们认识和改造世界有重要导向作用。经济全球化发展过程中，中国坚持人类命运共同体理念，坚持共商共建共享原则，用开放引领发展，以合作共赢未来。

②价值判断和价值选择是在实践基础上形成的，正确的价值判断和价值选择要自觉遵循社会发展的客观规律，自觉站在最广大人民的立场上。面对全球化逆流和种种危机挑战，中国遵循经济全球化发展的客观规律，维护了人民的根本利益，增进了人类福祉，为 global 经济发展贡献了中国智慧、中国力量、中国方案。

【例3】中国一系列的展会矩阵是全球共享的国际公共产品，它们一头连着中国，一头通向世界，其成功举办对中国和世界经济发展带来了积极影响。以链博会为例，运用《经济与社会》《当代国际政治与经济》的知识，分析其成功举办对中国和世界经济发展的积极影响。

对中国的影响：①有利于推进高水平对外开放，建设现代化经济/产业体系，构建双循环相互促进的新发展格局，拓展中国式现代化发展空间，促进我国经济高质量发展。

②搭建全球供应链交流合作平台，有利于我国企业更加深度参与全球产业分工与合作，优化资源配置，助力企业降本增效，创新发展，提升品牌知名度和行业影响力，培育国际竞争新优势。

③有利于推动贸易和投资自由化便利化，依托我国的产业链优势，吸引全球资源要素，有利于推进我国供应链创新发展，促进产业链安全高效，促进自身发展，实现互利共赢，提升我国经济发展的韧性。

④有利于我国推动上中下游产业的畅通，推进供给侧结构性改革，推动产业结构优化升级，缓解就业压力，满足人民对美好生活的向往。

对世界的影响：①有利于促进全球资源有序流动，深化产业链供应链国际合作，促进全球产业链供应链畅通融合，助力全球经济复苏和发展；

②有利于中外企业分享中国超大规模的市场机遇、合作机遇、发展机遇，培育全球发展新动能，建设创新型、开放型、联动型、包容型世界经济，使经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

③为全球产业链供应链稳定提供“中国方案”，共同应对全球性挑战，完善国际经济秩序和治理体系，推动构建人类命运共同体。

④链博会可以推动构建各国广泛参与、优势互补、共享红利的全球产业链供应链体系，改善各国人民福祉。

【例4】这一系列的展会不仅是区域性展会，而且将世界连接在一起，为全球多边贸易搭建了新平台，创造了新机遇。以链博会为例，运用《当代国际政治与经济》的知识谈谈我国应该如何把握机遇，提升供应链国际竞争力？

①适应经济全球化深入发展的客观要求，推进高水平对外开放，实行更加积极主动的开放战略，增强国际国内两个市场两种资源联动效应，促进优势产能“走出去”，开拓国际市场，推动中国企业参与全球供应链的生产布局，深化国际合作，构建多元平衡、安全高效的开放型经济体系。

②加快转变对外经济发展方式，推动开放朝着优化结构、拓展深度、提高效益方向转变，形成以技术、品牌、质量、服务为核心的供应链竞争新优势。坚持独立自主、自力更生的原则，立足自主创新，把握核心竞争力。

【例5】无论是进博会、广交会、服贸会、消博会等展会平台，还是推动共建“一带一路”更高质量、更高水平的新发展，都为扩大开放、加强合作、促进发展。运用《经济与社会》《当代国际政治与经济》知识，分析开放的中国如何持续为世界发展提供新机遇。

①（**制度优势**）中国具有社会主义市场经济的体制等基本经济制度优势，经济长期稳定高质量发展的态势不会变，不断为世界带来新动力、新机遇；②（**市场优势**）有超大规模市场的需求，需求结构不断升级；③（**产业优势**）有配套完整的上下游产业体系供给链，正在建设现代化产业体系；④（**人才优势**）我国实施科教兴国、人才强国战略，有充足的人才资源支撑；⑤（**政策优势**）坚定不移推动高水平开放，打造市场化、法治化、国际化营商环境，为外商投资提供优质服务政策；⑥顺应经济全球化趋势、奉行互利共赢的对外开放战略，打造高水平开放合作平台，提高高质量全球公共服务产品。⑦中国为世界经济复苏发展提振信心、注入强劲动力，站在新的历史起点，同世界深度互动，向世界深度开放，推动经济全球化朝着开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

【例6】2023年10月20日，中国在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上宣布：“全面取消制造业领域外资准入限制措施”。有人担心，全面取消制造业领域外资准入限制会给中国实体经济带来巨大冲击，会挤占国内企业的生存空间，给国家经济安全带来巨大隐患。请你运用《经济与社会》和《当代国际政治与经济》知识，就打消这一疑虑发表你的看法。

①（**一定程度上会造成冲击带来挑战**）全面取消制造业领域外资准入限制，会加剧市场竞争，引导资源流向效率高的企业，外资企业凭借自身优势以及享有的丰厚待遇，一定程度上会造成行业垄断，给部分竞争力不强的企业带来冲击，甚至会威胁我国的经济安全。②（**不用惧怕冲击，我国拥有应对挑战的底气**）我国制造业整体实力持续提升，已具备较强的应对能力。我国坚持独立自主、自力更生的原则，在立足自身发展的基础上实行对外开放，把创新、发展的主动权牢牢掌握在自己手里，同时充分利用国内国际两种资源、两个市场，着力构建更高水平开放型经济新体制，推动外资保稳促优，推动构建国内国际双循环的新发展格局。③（**不仅不用担心，反而对国内会形成倒逼机制**）全面取消能够依法保护外商投资权益，营造一流营商环境，符合经济全球化趋势；吸收外商直接投资在满足我国市场需求、推动创新发展和经济结构升级、拉动我国经济增长、提高我国经济国际竞争力等方面发挥着不可替代的功能。全面取消后能够进一步优化资源，为制造业转型升级增加新的动力。有利于不同所有制经济平等竞争，发挥各种所有制的长处，激发市场活力，推动实体经济高质量发展。

【经典例题】

1. 首届中国国际供应链促进博览会（链博会）于2023年11月28日在北京开幕。“链接世界，共创未来”，这是首届链博会的主题。作为世界上第一个以供应链为主题的国家级展会，链博会聚焦促进全球产业链供应链合作，注重绿色低碳发展、数字化转型，有利于推动经济全球化健康发展。促进全球产业链供应链合作需要（ ）

- ①认识和分析任何两个事物之间的相互联系 ②善于分析和把握事物存在发展的各种条件
③掌握系统优化的方法，畅通产业链供应链 ④根据推动全球发展需要建立新的具体联系

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

2. 2023年11月28日，首届中国国际链博会在北京开幕，吸引了55个国家和500多家中外企业和机构参展，实现了促进上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动等预期目标。据不完全统计，本次链博会共签署合作协议、意向协议200多项，涉及金额1500多亿元人民币，传递了中国将更深层次参与构建全球产业链供应链的明确信号。如果为这段材料拟定一个标题，下列最合适的是（ ）

- A. 经济全球化符合各方利益，是不可逆转历史大势 B. 中国是世界发展的积极贡献者，也是主要推动者
C. 中国推动建设创新型世界经济，夯实共赢的基础 D. 我国坚持独立自主、自力更生，把握发展主动权

3. 以“链接世界，共创未来”为主题的首届中国国际供应链促进博览会于2023年12月2日在北京闭幕。作为全球第一个以供应链为主题的国家级展会，首届链博会实现了上下游衔接、大中小企业融通、中外企业互动的目标，取得了丰硕成果，是一场高水平、高质量的全球经贸盛会。举办链博会的国内经济意义在于（ ）

- ①促进各国加强合作、共享机遇，实现全球产业衔接更有序、畅通更高效 A. ①②
②有利于中国企业更加深度参与全球产业分工，推动建设现代化产业体系 B. ①④
③主动服务构建新发展格局，以高水平对外开放拓展中国式现代化发展空间 C. ②③
④注重国内外上中下游企业的交流合作，促进全球产业链供应链畅通融合 D. ③④

4. 2023年11月，全球首个以供应链为主题的国家级展会在中国召开，展会旨在构建推进高水平对外开放的新窗口，助推供给侧结构性改革。“链博会”对供给侧的影响路径是（ ）

- ①引进先进技术、促成贸易及投资对接 ②提升消费者的福利水平 ③倒逼国内相关产业提升市场竞争力
④推动国内产业转型升级 ⑤提升产业链供应链韧性和安全水平

- A. ①→④→⑤→③ B. ②→④→⑤→③ C. ①→③→④→⑤ D. ②→①→⑤→④

5. 第六届中国国际进口博览会将于2023年11月5日至10日在国家会展中心（上海）举行。中国国际进口博览会是党中央着眼于推动新时代高水平对外开放的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重要举措，是中国推动建设开放型世界经济、支持经济全球化的务实行动。下列传导路径正确显现进博会开放效应的是（ ）

- A. 扩大进口→促进国际消费→构建现代物流体系→提升跨境物流能力
B. 展品采购→优化商品结构→融入国际分工体系→构建发展新格局
C. 开放交流→共享中国发展机遇→为全球经济注入新动能→增进世界民生福祉
D. 增加出口→拓展对外贸易市场→保护外商投资合法权益→促进国际合作

6. 2023年10月，国家主席习近平在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上发表主旨演讲时指出，中国将全面取消制造业领域外资准入限制措施。该措施对我国制造业产生影响的传导路径正确的是（ ）

- ①引入竞争机制→激发我国制造业活力→为市场提供更优质的产品 A. ①③
②承接国际产业转移→优化国内大循环格局→提高制造业对外开放水平 B. ①④
③集聚全球优质资源要素→促进制造业升级→推动我国向制造强国转变 C. ②③
④破除制造业行业垄断→推进产业科技创新→迈向全球产业链中高端 D. ②④

7. 2022年我国取消乘用车制造外资股比限制以及同一家外商可在我国建立两家生产同类整车产品的合资企业限制。2023年10月，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛提出，全面取消制造业领域外资准入限制措施。此举产生的预期影响的路径是（ ）

- ①推动我国汽车企业提高创新能力 ②充分发挥市场竞争机制作用 A. ②→③→④→① B. ②→③→①→④
③优化外商投资环境，引入外资 ④提升我国汽车制造业整体质量 C. ③→②→①→④ D. ③→④→②→①

8. 习近平总书记强调，建设更高水平开放型经济新体制要以制度型开放为重点，积极主动把我国对外开放提高到新水平。与对外开放初期的要素型开放不同，制度型开放以规则、规制、管理、标准为主进行开放。据此判断实施“制度型开放”所带来的积极影响传导正确的是（ ）

- ①不同程度削减关税→推进贸易便利化自由化→提高开放型经济水平 A. ①②
②全方位开放国内市场→吸引外国优质商品流入→提升居民消费质量 B. ①③
③实行“负面清单”管理制度→改善营商环境→吸引外商直接投资 C. ②④
④对接国际经贸规则→实施高标准数字贸易规则→推动数字贸易发展 D. ③④

9. 2023年以来，中国跨境电商继续保持快速增长。前三季度跨境电商进出口1.7万亿元人民币，同比增长14.4%，拉动同期货物贸易进出口增速超1个百分点。四季度以来，不少跨境电商平台在假日购物季中表现良好。行业数据显示，部分平台11月在欧美市场的成交金额增长超过两倍。材料直接表明（ ）

- A. 我国坚持引进来与走出去相结合的基本战略 B. 依托我国超大规模市场优势推进高水平开放

培育数字贸易新机遇新动能。自动巡检的机器人仿生假肢、多模态 AI 卫星等 100 项创新类新技术新产品亮相本次展会，为企业数字化转型，提供了丰富的解决方案。中国企业携带新技术方案积极参与共建“一带一路”国家数字基础设施建设项目。

(1) 结合材料一，运用《当代国际政治与经济》知识，谈谈你对数字贸易成为发展的新机遇新引擎新动能的理解。(9 分)

【答】

材料二 2024 年 1 月 5 日，“中国城市数字经济年度媒体发布”活动发布《中国城市数字经济发展报告(2023)》。报告显示，目前我国数字经济规模超过 50 万亿元，总量稳居世界第二，占 GDP 比重提升至 41.5%，数字经济与实体经济融合愈发紧密。在区域发展上，我国东部数字经济竞争力依然保持较高水平；中西部地区在国家“东数西算”战略部署下，形成了特色各异的数字经济发展道路。但我国数字经济的发展，城市高于乡村，东部高于中西部；关键领域技术创新能力不足；数字经济发展相关生产要素的自由流动还受到机制、体制等诸多因素的制约。

(2) 结合材料二，运用《经济与社会》知识，阐明我国怎样实现数字经济的新质发展。(8 分)

【答】

【练 3】材料一 2023 年是共建“一带一路”倡议提出十周年。据统计，共建“一带一路”倡议已吸引全球超过 3/4 的国家参与，形成 3000 多个合作项目，拉动近万亿美元投资，打造了一个个“国家地标”“民生工程”“合作丰碑”，收获了沉甸甸的成果。

十年来，共建“一带一路”聚焦消除贫困、增加就业、改善民生，合作成果惠及更多国家和民众。中国与近 90 个共建国家和国际组织签署了 100 余份农渔业合作文件，向多个国家推广示范菌草、杂交水稻等 1500 多项农业技术，为解决全球发展失衡问题、推动各国共同走向现代化作出贡献，激发了共建国家更大发展潜力，为构建人类命运共同体注入新的强大动力。

结合材料一，运用《中国特色社会主义》的知识，说明共建“一带一路”如何助力中华民族伟大复兴中国梦的实现。(8 分)

【答】

材料二 习近平总书记在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上发表主旨演讲，“世界好，中国才会好；中国好，世界会更好”的美好祝愿让与会者更加深切地感受到中国倡导的“人类命运共同体”理念。伟大成就提振伟大精神，伟大精神引领伟大征程。和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神，是共建“一带一路”最重要的力量源泉。“一带一路”倡议从提出到践行，其背后秉承的是“丝路精神”，它是人类文明的宝贵遗产，使开放合作、互利共赢成为促进世界经济发展的重要理念。“丝路精神”既有历史传承性，又被赋予新的时代内涵。丝路精神秉承了中国与世界交流合作一以贯之的理念，是中国为世界提供的全新国际合作价值理念。新的伟大征程上，中国将继续弘扬丝路精神，以高度的政治责任感和历史使命感，坚定不移推动共建“一带一路”高质量发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦、推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

结合材料二，运用“文化遗产与文化创新”知识说明，如何弘扬丝路精神增强我国的文化自信。（6分）

【答】

材料三 经过十年发展，共建“一带一路”从夯基垒台、立柱架梁到落地生根、持久发展，已成为开放包容、互利互惠、合作共赢的国际合作平台和国际社会普遍欢迎的全球公共产品。

十年历程证明，共建“一带一路”站在了历史正确一边，符合时代进步的逻辑，走的是人间正道。坚持目标导向、行动导向，咬定青山不放松，一张蓝图绘到底，我们才能推动共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段，为世界和平与发展注入更多确定性和正能量。

根据习近平总书记在第三次“一带一路”建设座谈会上的重要讲话精神，下一个十年我们要巩固现有的合作成果，稳固基本盘；要拓展新的领域，持续地为共建“一带一路”增添新活力、新动力，要统筹发展和安全、统筹国内和国际、统筹合作和斗争、统筹存量和增量、统筹整体和重点，推动共建“一带一路”高质量发展不断取得新成效，实现更高质量的共商共建共享。

结合材料三，运用辩证思维知识，阐明我国推进“一带一路”建设的经验。（12分）

【答】

材料四 十年来，“一带一路”借鉴古丝绸之路，以互联互通为主线，同各国加强政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，为世界经济增长注入新动能，为全球发展开辟新空间，为国际经济合作打造新平台。然而，在这样一个展现合作共赢的盛会上，仍有一些西方国家出于维护全球霸权地位，争夺在发展中世界话语权和主导权的私欲，视“一带一路”合作为“眼中钉”“肉中刺”，对“一带一路”倡议进行恶意批评，甚至抹黑、诋毁、抵制，这也折射出他们内心深处的焦虑。

结合材料四，运用《当代国际政治与经济》知识对一些西方国家抹黑、诋毁、抵制“一带一路”的行为给予批驳。（10分）

【答】