专题六　文化传播与文化创新

考点一　 文化的多样性与文化传播

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 易错易混·误区案例 | 诊断错因·拨云见日 |
| 1 | (2021·全国甲卷·19①)厚重的历史积淀是文化创新与传播的前提 | 文化的多样性是实现文化创新与传播的前提和基础 |
| 2 | (2021·湖南卷·11②)文化的价值在于不同文化的交流 | 文化是社会实践的产物,文化价值任何时候都是为人服务的,文化价值在于其发挥作用,但其价值不在于交流 |
| 3 | (2020·江苏卷·19①)我们要展现民族文化的优越性。  | 尊重文化的多样性应坚持各民族文化一律平等的原则 |
| 4 | (2020·江苏卷·19④)推动中华传统文化创造性转化 | 传统文化有精华也有糟粕,推动中华优秀传统文化创造性转化 |
| 5 | (2020·江苏卷·20②)乡约礼仪是历史文化成就的重要标志 | 文化遗产是一个国家和民族历史文化成就的重要标志 |
| 6 | (2020·江苏卷·21①)商业贸易是扇子文化传播的主渠道 | 商业贸易是文化传播的重要途径而不是主渠道 |
| 7 | (2020·山东卷·10①) “茶”中蕴含的人文精神是民族文化的集中表现 | 庆祝民族节日是民族文化的集中展示 |
| 8 | (2020·山东卷·10②)文化多样性是人类社会发展进步的根本动力 | 文化多样性是人类社会的基本特征,也是人类文明进步的重要动力,而不是根本动力 |
| 9 | (2020· 浙江卷·22A)书籍一直是大众传媒的主要形式 | 大众传媒包括现代社会中的报刊、广播、电视、网络等多种形式 |
| 10 | (2019·全国Ⅱ卷·19③)保护文化遗产是文化传承发展的根本动力 | 保护文化遗产有利于文化的传承发展,但社会实践是文化传承发展的根本动力 |
| 11 | (2019·全国Ⅰ卷·19③)不同国家和民族的文化在交流、借鉴中融为一体 | 不同民族的文化,长期相互交流、相互借鉴、相互吸收,既渐趋融合,又保持着各自特色 |
| 12 | (2018·海南卷·19①)打造人类命运共同体意味着世界文化多样性的减少与弱化 | 文化多样性是人类社会的基本特征,不会弱化 |
| 13 | (2015·江苏卷·21④)不同文化在借鉴、吸收中逐渐趋同 | 各民族文化各有自身的特点,不同文化在借鉴、吸收中不会逐渐趋同 |
| 14 | 中法两国文化在长期交流中达到了相互趋同 | 中法两国文化在长期交流中相互借鉴和融合,但仍然保持各自特色 |
| 15 | 现代传媒丰富和扩展了中华餐饮文化的内涵 | 现代传媒促进了中华餐饮文化的传播,并没有丰富和扩展中华餐饮文化的内涵 |
| 16 | (2015·全国Ⅱ卷·20②)《超越中国》在韩国热播,显示当代中国文化得到韩国民众的广泛认同 | 只有对本民族文化才用“认同” |
| 17 | 文化遗产是一个民族区别于其他民族的独特标识 | 民族文化是一个民族区别于其他民族的独特标识,文化遗产是一个国家和民族历史文化成就的重要标志 |
| 18 | 文化多样性是人类社会赖以存在和发展的基础,是人类文明进步的根本动力 | 文化多样性是人类社会的基本特征,是人类文明进步的重要动力。人类社会赖以存在和发展的基础是物质资料的生产,人类文明进步的根本动力是社会实践 |
| 19 | 保护世界非物质文化遗产可保持世界文化的一致性 | 保护文化遗产,对于展现世界文化的多样性具有独特作用 |

(续表)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 易错易混·误区案例 | 诊断错因·拨云见日 |
| 20 | 大众传媒是文化传播的主要途径。大众传媒的发展将会促使旧的传媒的消失 | 大众传媒是文化传播的主要手段而非主要途径。文化传播的重要途径有商业贸易、人口迁徙、教育等。大众传媒已成为文化传播的主要手段,但大众传媒的发展并不意味着旧的传媒的消失 |
| 21 | (2019· 全国Ⅰ卷)植根于民族历史的文化就能引领世界文化的发展 | 各民族文化一律平等,不是引领的关系 |
| 22 | 我们要消除中西方文化的差异与隔阂 | 中西方文化的差异不可以消除 |
| 23  | 我们要保持中华文化的优越性 | 各民族文化一律平等,没有优劣之分 |
|  |

考点二　文化创新

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 易错易混·误区案例 | 诊断错因·拨云见日 |
| 1 | (2021·山东等级考·9④)我们要立足中华美学精神,塑造文化感召力 | 文化创作要立足社会实践 |
| 2 | (2020·江苏卷·23D)中华经典是文化发展的源泉 | 文化发展的实质就在于文化创新,文化创新的源泉和动力是社会实践 |
| 3 | (2020·全国Ⅰ卷·19③)激情与灵感是艺术创作的源泉与动力 | 社会实践是艺术创作的源泉与动力 |
| 4 | (2020·全国Ⅱ卷·20③)中华文化发展的实质在于继承中华优秀传统文化 | 文化发展的实质在于文化创新 |
| 5 | (2020·浙江卷·6)文化创新是社会实践发展的必然要求和目的 | 推动社会实践的发展是文化创新的根本目的 |
| 6 | (2019·北京卷·26D)文化与旅游相结合是文化创新的根本途径 | 立足社会实践是文化创新的根本途径 |
| 7 | (2019· 北京卷·28A)科学幻想是推动科技创新的基础 | 社会实践是推动科技创新的基础 |
| 8 | (2018·海南卷·16①)文化创新要立足融通中外文化资源 | 文化创新要立足社会实践 |
| 9 | (2015·海南卷·15①)政府在文化创造中发挥主体作用 | 人民群众是社会实践的主体,也是文化创造的主体 |
| 10 | (2015·江苏卷·20A)文化交流借鉴是推动文化发展的根本途径,教育是文化创新的根本途径 | 社会实践是推动文化发展的根本途径。立足社会实践是文化创新的根本途径 |
| 11 | 推动文化发展,基础在创新,关键在继承 | 推动文化发展,基础在继承,关键在创新 |
| 12 | 发展先进文化是文化创新的根本目的 | 推动社会实践的发展,是文化创新的根本目的,也是检验文化创新的根本标准 |
| 13 | 漠视对传统文化的继承就失去了文化创新的动力 | 文化创新的动力是社会实践 |
| 14 | 文化创作的基本要求是立足继承传统 | 文化创作的基本要求是立足社会实践 |
| 15 | 文化的交流、借鉴与融合要以世界文化为营养 | 文化的交流、借鉴与融合要以世界优秀文化为营养 |
| 16 | 社会实践是文化创新的根基 | 对传统文化的批判性继承是文化创新的根基 |
|  |