**江苏省仪征中学 2022-2023 学年度第二学期高二政治学科导学案**

**第八课 自主创业与诚信经营**

**第1课时 自主创业 公平竞争**

研制人：王晨洁 审核人：徐蓉 授课日期：

**本课在课程标准中的表述：**

《普通高中思想政治课程标准（2017年版2020年修订）》选择性必修2《法律与生活》内容要求：列举与创业有关的企业登记、企业信息公示、税收和知识产权保护等基本法律制度，评述市场竞争的基本规则，说明依法经营的必要性

**一、学科素养导向**

|  |  |
| --- | --- |
| **素养目标** | **重点关注** |
| **政治认同：**体会经营者之间公平竞争的必要性。  **科学精神：**培养公平竞争意识。  **公共参与：**经营者之间要公平竞争。 | **教学重点：**不正当竞争的三种主要行为。  **教学难点：**市场经济要求经营者公平竞争。 |

**二、基础知识导学**

**第一目题 迈出创业第一步**

**【P70第一段】1.创办经营主体**

**（1）形式：**个体工商户、个人独资企业、合伙企业、有限责任公司等。

**（2）区别：**不同形态的经营主体在成立条件、出资人的责任承担等方面有所不同。

**【P71相关链接】特别提示：**(1)除个体工商户外，其他的经营主体都是企业。

(2)个人独资企业、合伙企业是非法人组织，有限责任公司、股份有限公司是法人。

(3)一般来说，创业者如果只是自己一人或者以家庭财产进行投资创业，可以考虑采用个体工商户形式，也可以采用个人独资企业或者一人有限责任公司的形式。如果是两人或者两人以上一起创业，创业者则可以考虑采用合伙企业、有限责任公司、股份有限公司的形式。

**巧分有限责任公司和股份有限公司**

(1)通过关键词判断：提到发行股票、买卖股票、炒股等，均是股份有限公司；若提到股本(或股金)不能随意转让，则是有限责任公司。

(2)从股份的划分上看：股份有限公司全部资本要划分为等额股份；有限责任公司全部资本不必划分为等额股份。

(3)通过股东表决权判断：有限责任公司按出资比例行使表决权；股份有限公司实行一股一票原则。

**【P71第一段】2.创办企业的法定要求（条件）：**

**⑴条件：**创办企业应当符合法律规定，并准备相应的文件。

**⑵意义：**确立了股东的权利义务关系，有助于促进企业的健康发展。

**【P72第一段】3.创办企业的行政程序**

**⑴创办企业应当按照规定在相关主管部门办理企业登记，领取营业执照。**

①申请人应当对申请文件、材料的真实性负责。

②未经相关主管部门登记的，不得以企业名义从事经营活动。

③企业发生变更、终止的，也应当办理相应的登记。

**⑵企业登记的相关信息应当依法及时公示**

①国家实行企业信息公示制度。

②企业从事生产经营活动过程中形成的信息，以及政府部门在履行职责过程中产生的能够反映企业状况的信息，应当通过企业信用信息公示系统向社会公开。

**【P72相关链接】特别提示：**①涉及商业秘密的信息企业是不需要向社会公开。

②《中华人民共和国电子商务法》对电子商务经营者的信息公示作出明确规定:电子商务经营者应当依法办理市场主体登记;电子商务经营者应当在其首页显著位置，持续公示营业执照信息、与其经营业务有关的行政许可信息等，或者上述信息的链接标识;相关信息发生变更的，电子商务经营者应当及时更新公示信息;电子商务经营者自行终止从事电子商务的，应当提前三十日在首页显著位置持续公示有关信息。

4.创业风险管理

**（1）原因：**创业之路，法律相伴。导致创业失败的原因各种各样，创业者缺乏法律意识是其中之一。

**（2）要求：**创业者有必要在创业之前了解相关法律规定，学会风险管理。

**第二目题 市场竞争讲公平**

**【P70第一段】1.市场经济要求公平竞争**

**（1）依据：**我国法律确立了有关市场公平竞争和依法经营的规则。

**（2）要求：**经营者应当遵守规则，公平竞争。

**【P73第二段】2.反对不正当竞争**

**（1）实施混淆行为**

**①含义：**经营者利用他人已经建立的商业信誉，通过某种假冒或者仿冒手段，使消费者发生误认，这种混淆行为就是典型的“搭便车”。

**②危害：**既损害他人的商业信誉，又可能对消费者构成欺诈，损害社会公共利益，属于不正当竞争。

**【P73相关链接】特别提示：反不正当竞争法规定的混淆行为主要包括：**

①擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识。

②擅自使用他人有一定影响的企业名称（包括简称、字号等）、社会组织名称（包括简称等）、姓名（包括笔名、艺名、译名等）

③擅自使用他人有一定影响的域名主体部分、网站名称、网页等。

**（2）虚假商业宣传**

①经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。

②经营者不得通过组织虚假交易等方式，帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。

**（3）其他不正当竞争的行为**

法律还规定，禁止实施商业诋毁行为、不当有奖销售行为、商业贿赂行为、妨碍或者破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的行为等不正当竞争行为。

**特别提示：**《反不正当竞争法》第十条规定： 经营者进行有奖销售不得存在下列情形：

(一)所设奖的种类、兑奖条件、奖金金额或者奖品等有奖销售信息不明确，影响兑奖；

(二)采用谎称有奖或者故意让内定人员中奖的欺骗方式进行有奖销售；

(三)抽奖式的有奖销售，最高奖的金额超过五万元。

《反不正当竞争法》第七条 经营者不得采用财物或者其他手段贿赂下列单位或者个人，以谋取交易机会或者竞争优势:

(一)交易相对方的工作人员;

(二)受交易相对方委托办理相关事务的单位或者个人;

(三)利用职权或者影响力影响交易的单位或者个人。

经营者在交易活动中，可以以明示方式向交易相对方支付折扣，或者向中间人支付佣金。经营者向交易相对方支付折扣、向中间人支付佣金的，应当如实入账。接受折扣、佣金的经营者也应当如实入账。

**三、重点难点导析**

**【拓展点拨1】企业创办的程序**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业形式 | 创业者可以采取个体工商户、个人独资企业、合伙企业、有限责任公司等形式 |
| 创业要求 | 创办企业应当符合法律规定，并准备相应的文件。创办企业应当按照规定在相关主管部门办理企业登记，领取营业执照。企业登记的相关信息应当依法及时公示。创业之路，法律相伴。创业者有必要在创业之前了解相关法律规定，学会风险管理。 |

**【拓展点拨2】市场竞争讲公平**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 经营者之间要公平竞争 | 我国法律确立了有关市场公平竞争和依法经营的规则 | |
| 不正当竞争的主要表现 | “搭便车”行为 | 经营者利用他人已经建立的商业信誉，通过某种假冒或者仿冒手段，使消费者发生误认，这种混淆行为就是典型的“搭便车”。这种行为既损害他人的商业信誉，又可能对消费者构成欺诈，损害社会公共利益，属于不正当竞争 |
| 进行虚假宣传、制作虚假广告的行为 | 经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者；经营者不得通过组织虚假交易等方式，帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传 |
| 其他不正当竞争行为 | 实施商业诋毁行为、不当有奖销售行为、商业贿赂行为、妨碍或者破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的行为等 |

**【拓展点拨3】不正当竞争行为与正当竞争行为的区别**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 正当竞争 | 不正当竞争 |
| 法律基础 | 依法竞争 | 违法行为 |
| 竞争目的 | 促进自身发展，也为社会创造财富 | 击败竞争对手控制市场，牟取暴利或优势 |
| 竞争手段 | 采用正常的、积极的手段，本着诚实信用、公平交易原则进行竞争 | 非法的、不道德的手段，违背或规避法律，诋毁、损害对方，损害消费者 |
| 竞争后果 | 受法律保护和支持，给社会和经营者都必然带来正面效果 | 不但为其他经营者、消费者带来危害，为社会造成负面效应，而且也为自身带来经济上的不利后果和法律上的制裁后果 |

**【易错易混】**

1.企业发生变更、终止的，也应当办理相应的登记。( )

2.企业登记的相关信息应当依法及时公示。( )

3.未经相关主管部门登记的，不得以企业名义从事经营活动。( )

4.支持企业稳定岗位，规范裁员行为，有利于增加就业。( )

5.“搭便车”属于经营技巧，是正当行为。( )

6.不同形态的经营主体在成立条件、出资人的责任承担等方面都是相同的。( )

7.排他性竞争就是不正当竞争。( )

**四、情境探究导思**

**议题一　迈出创业第一步**

幸福生活都是奋斗出来的，共同富裕要靠勤劳智慧来创造。大学生小沈从浙江农林大学农林管理专业毕业后，回到家乡织里搞起了现代农业，承包了当地500亩土地，种植高原菌菇、灵芝等作物。目前，产业园年收益达1100万元，带动900多户周边村民家门口就业、稳定增收。

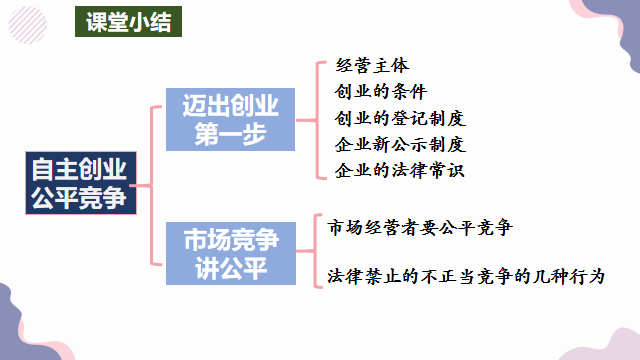
请你为小沈做一次专访，主要向广大创业者介绍在创业过程中需要注意的法律问题，帮助他们迈出创业第一步。

**议题二　市场竞争讲公平**

“美食园”饭店是甲市一家有一定知名度的餐馆,其店面装潢、服务员制服、餐具、菜单等都形成了自己的特色。“美味园”饭店是一家新开业的餐馆,为了生意兴隆,“美味园”饭店做了大量宣传,特别是在店前挂起一条横幅,上面写着:“特聘美食园饭店一级厨师主厨,欢迎各位光临。”同时,其服务员的制服以及菜单等都与“美食园”饭店相似。

请运用反不正当竞争法的有关知识分析“美味园”饭店的做法。

**五、知识体系导构**



**六、同步巩固导练（完成练习时长：20~25 分钟）**

1.2021年大学毕业生再创新纪录，超过900万大关！自主创业成为解决大学生就业问题的重要途径。创业（  ）

①应当办理登记，领取营业执照 ②要了解相关法律规定，学会风险管理

③可以自主选择相关信息进行企业登记 ④应优先考虑采用股份有限公司的形式

A.①② B.①③ C.②④ D.③④

2.带着一个想法、一个项目，走进科技企业孵化器，就能享受到办公场地、法务、报税、创业指导等各项服务。在扬州软件园双创示范基地，一批批初创型企业在这里扎根创业、逐梦圆梦。即将毕业的大学生钱某、李某、丁某也准备去那里合伙创业。你认为下列建议中可行的是（  ）

①可以创办合伙企业，成立董事会、股东会和监事会②应在相关主管部门办理企业登记，并领取营业执照

③有必要在创业前了解相关法律规定，学会风险管理④可以创办有限责任公司，股东对债务承担无限责任

A.①② B.①④ C.②③ D.③④

3.“地摊经济”在拉动中国疫后经济恢复中发挥着重要作用，“地摊经济”也以其蕴含的独有活力唤起了国人创业的热情，成为“万众创业”“草根创业”的助推器。即将毕业的大学生小张和小刘也准备利用自己的专业特长，合伙创业，投入到“万众创业”的大潮中去。你认为下列建议中可行的是（  ）

①可以创办合伙企业，同时必须成立董事会、股东大会和监事会

②应在相关主管部门办理企业法人登记，并领取公司营业执照

③我国实行企业信息公示制度，要对企业所有信息进行公示

④可以创办有限责任公司，诚信合法经营，股东对公司债务承担有限责任

A.①③ B.①④ C.②③ D.②④

4.“地摊经济”在拉动中国疫后经济恢复中发挥着重要作用，“地摊经济”也以其蕴含的独有活力唤起了国人创业的热情，成为“万众创业”“草根创业”的助推器。即将毕业的大学生小张和小刘也准备利用自己的专业特长，合伙创业，投入到“万众创业”的大潮中去。你认为下列建议中可行的是（  ）

①要了解相关法律规定，学会风险管理

②可以创办有限责任公司，诚信合法经营

③应当办理登记，领取营业执照，办理后企业法人不得变更

④我国实行企业信息公示制度，相关信息应在企业内部公开

A.①② B.①④ C.②③ D.③④

5.“预付消费”在便于公众支付、刺激消费等方面发挥了重要作用，获得了广泛欢迎，小到小区楼下水果店“储值100元送20元”，大到钢琴等兴趣班“办会员立减300元”，但由此也带来了预付资金被经营者提前挪用、资金安全缺乏保障；预付合同流于形式、“霸王合同”屡见不鲜等问题。对“预付消费”理解正确的是（  ）

①“预付消费”经过了要约与承诺两个阶段，“霸王合同”亦有效

②消费者需要谨慎选择经营者，并及时与商家签订完善的书面合同

③经营者应保证消费者公平交易的权利，妥善保管预付资金的安全

④经营者利用预付资金扩大经营规模的“搭便车”行为是违法行为

A.①② B.①④ C.②③ D.③④

6.E公司生产“爽味”牌食品，因产品质量好、口味独特，成为当地知名品牌。M公司在其后推出“爽昧”牌同类食品，配料及工艺介绍、包装等与“爽味”牌食品非常近似。E公司为了维权，向法院提起诉讼。本案中（  ）

①M公司实施了混淆行为，构成不正当竞争

②M公司未如实标明其产品特征，构成虚假宣传

③M公司仿冒E公司的注册商标，易引起消费者误认而购买其商品

④“爽味”属地方知名商标，并非驰名商标，E公司不能起诉M公司侵权

A.①② B.①③ C.②④ D.③④

7.根据《反不正当竞争法》的规定，下列属于不正当竞争行为中的混淆行为的是(   )

A.甲厂在其产品说明书中作夸大其词的不实说明

B.丙商场在有奖销售中把所有的奖券刮奖区都印上“未中奖”字样

C.丁酒厂将其在当地评奖会上的获奖证书复印在所有的产品包装上

D.乙厂的矿泉水使用“清谅”商标，而“清凉矿泉水厂”是本地一知名矿泉水厂的企业名称

8.春节期间，某珠宝店打出“购买任何一件首饰均赠送一份特大礼物”的宣传广告。小黄夫妇在该店购买了一枚戒指，结果得到的“特大礼物”只是一只大气球。小黄夫妇十分生气向工商行政管理局提出控告。依照相关法律规定，该珠宝店的这一行为（  ）

A.是违反商业道德的宣传，不违法 B.只是对消费者构成欺诈，构不成不正当竞争

C.是引人误解的虚假宣传，构成不正当竞争 D.是合理的，“特大礼物”也指体积大的物品

9.市场上不正当竞争行为多种多样，经济发展、竞争模式的变革等也使得各种不正当竞争行为不断产生。下列企业行为中，属于不正当竞争行为的是（  ）

①甲企业加大广告宣传力度，吸引消费者购买其产品

②乙企业为了扩大市场份额，捏造散布虚假信息，损害竞争对手的商业声誉

③丙企业通过捐建希望小学，提高了知名度，扩大了市场份额

④丁企业恶意对其他经营者合法提供的网络产品或者服务实施不兼容

A.①② B.①③ C.②④ D.③④

10.某煤气公司规定：凡安装热水器的用户，必须到其指定的企业购买热水器，否则不予安装。该公司的行为(　　)

①没有尊重消费者的自主选择权 　②保护了国家、集体和消费者的利益

③维护了企业的信誉和形象　 ④属于不正当竞争行为

A.①③ B.②③ C.②③ D.①④

11.“地摊经济”在拉动中国疫后经济恢复中发挥着重要作用，“地摊经济”也以其蕴含的独有活力唤起了国人创业的热情，成为“万众创业”“草根创业”的助推器。即将毕业的大学生小张和小刘也准备利用自己的专业特长，合伙创业，投入到“万众创业”的大潮中去。你认为下列建议中可行的是（  ）

①可以创办合伙企业，同时必须成立董事会、股东大会和监事会

②应在相关主管部门办理企业法人登记，并领取公司营业执照

③我国实行企业信息公示制度，要对企业所有信息进行公示

④可以创办有限责任公司，诚信合法经营，股东对公司债务承担有限责任

A.①③ B.①④ C.②③ D.②④

12.某校外辅导机构在其网站谎称“班主任1对1同步辅导”、“微信1对1辅导”、“您的4名好友已抢购成功……点我抢报”，并虚构教师任教经历。该辅导机构的上述行为（   ）

①属于“搭便车”的混淆行为           ②构成了不正当竞争

③侵犯了消费者的安全消费权           ④侵犯了消费者的知情权

A.①③ B.①④ C.②③ D.②④

13.众合公司是从事女装销售的经营者，在业内具有较高知名度。而合众公司与其是同行，两家市场竞争激烈。合众公司在其网站上使用与众合公司商标相近的标识，使用与众合公司相同的宣传语及网站图片，以吸引客户。对此，众合公司将合众公司诉至法院。该案件中的合众公司（  ）

①属于非法营销行为，构成侵权 ②其行为构成虚假宣传，是不正当竞争行为

③侵犯了众合公司的专利权，应赔偿其损失 ④应承担停止侵害并恢复原状的责任

A.①② B.①④ C.②③ D.③④

14.春节期间，某珠宝店打出“购买任何一件首饰均赠送一份特大礼物”的宣传广告。小黄夫妇在该店购买了一枚戒指，结果得到的“特大礼物”只是一只大气球。小黄夫妇十分生气向工商行政管理局提出控告。依照相关法律规定，该珠宝店的这一行为（  ）

A.是违反商业道德的宣传，不违法 B.只是对消费者构成欺诈，构不成不正当竞争

C.是引人误解的虚假宜传，构成不正当竞争 D.是合理的，“特大礼物”也指体积大的物品

15.近年来，化妆品行业为了增加销量，在宣传产品时提出了许多“新”概念，例如EGF（表皮生长因子）、干细胞以及近期热议的量子护肤品等，但最后都被相关专业人士揭穿了其伪概念的本质。对于此类宣传，相关经营者、生产者、广告发布者可能要承担相应的民事责任，构成犯罪的还将依法追究其刑事责任。这说明（  ）

①经营者应当保障消费者的知情权

②消费者应当揭穿虚假宣传，维护自己的权益

③经营者应当遵守规则，做到公平竞争

④消费者应禁止搭便车，以防损害他人的商业信誉

A.①② B.①③ C.②④ D.③④

16.材料一  近年来，某知名家居品牌曾多次宣布召回产品，在其官网就有15条召回信息。涉及安全门、儿童床蓬、蝙幅斗蓬。婴儿换衣桌，巧克力产品等，原因涉及可能导致儿童跌下楼梯、存在窒息或颈部受伤风险，可能引起过敏反应等，作为国际知名品牌和企业，对存在安全隐患的同一款召回产品，实行双重标准，在中国区不实施召回，损害中国消费者权益，此前，该品牌还曾因虚假宣传被罚172万，据悉，其宣称其窗帘具备“空气净化”功能，但其依据的是一种理想状态，实际的生活环境条件与试验条件相差甚远，并不能有效发挥该窗帘的空气净化功能。

材料二  创业首先要遵纪守法。在“大众创业，万众创新”的今天，小张满怀激情地准备创办自己的品牌公司。

**（1）结合材料一，“虚假宣传”的行为是一种什么行为？该品牌家居企业侵害了消费者哪些合法权益？**

**【答】**

**（2）结合材料一、二，小张该如何迈出创业的第一步？公司在未来经营中都需要注意哪些问题？**

**【答】**

17.2022年3月15日，最高人民法院发布消费者权益保护典型案例，下面是其中一则：

李某在M书店经营的网络店铺付款22172元购买书籍，因该电商平台关联的银行账户额度所限，经与店铺客服沟通后，李某通过平台付款10172元，向店铺客服赵某微信转账12000元。后李某告知赵某书单有变化，待确定后再发货，赵某表示同意。双方对购买商品品种和数量做了变更，交易价格变更为1223元。M书店将通过平台支付的10172元退还给李某，但通过微信支付给赵某的款项扣除交易价款后尚有10777元未退回。多次要求退款无果，李某将M书店诉至法院，请求退还购书款。法院判决支持李某的诉讼请求。

**结合材料，运用《法律与生活》的知识，说明法院支持李某诉讼请求的理由和现实意义。**

**【答】**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **题号** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| **答案** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **题号** | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |  | **选1** | **选2** | **选3** | **选4** | **选5** |
| **答案** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**【补充练习】**

1.小周是个刚毕业的大学生，怀着满腔热血踏上了他的创业征程。他的家境优渥，父亲给了他一笔启动资金。小周拿着这笔钱跟大学的三个好朋友一起合伙创立了一家软件开发公司。对于开办公司需要注意的事项，以下说法正确的是（  ）

①申请商标应具有独特性，并且必须注册后才能使用

②公司与员工签订的劳动合同必须具备福利待遇条款

③用人单位必须履行为劳动者缴纳社会保险费的义务

④创办企业应按照规定在相关主管部门办理企业登记

A.①② B.①③ C.②④ D.③④

2.A公司生产销售的某饮料是大家耳熟能详的知名产品。该公司发现市场中正销售一款B食品厂生产的同类产品，其商标与A公司注册商标的图案近似。由此可知，B食品（  ）

A.通过仿冒手段“搭便车”，违反公平竞争原则 B.侵犯消费者自主选择权，需对消费者进行补偿

C.并未侵害A公司的商标权，无需赔偿有关损失 D.侵害了A公司的商标权，需承担有关违约责任

3.“姚安娜”商标由被申请人郭某申请注册，核定使用在化妆品等商品上。该商标被申请人提出无效宣告。申请人的艺名为“姚安娜”，具有较高知名度。被申请人注册该商标时没有提交关于“姚安娜”一词的合理来源，还恶意注册姚安娜的英文名及拼音，争议商标核定使用的化妆品等商品亦是姚安娜代言的产品。被申请人郭某的行为（  ）

①侵犯了申请人的注册商标专用权 ②属于恶意抢注商标，侵犯了他人的专利权

③具有复制、模仿申请人艺名的故意 ④用不正当竞争损害申请人的商业信誉

A.①② B.①④ C.②③ D.③④

4.四川德仁堂公司于2001年3月1日注册成立，是“德仁堂”注册商标的专用权人，该商标核定使用在药品零售或批发服务等方面。2006年，“德仁堂”被商务部认定为“中华老字号”。2016年，东莞德仁堂公司成立，该公司使用与四川德仁堂公司商标相近似的标识，在拼多多上经营“德仁堂医药专营店”，为此，四川德仁堂公司将东莞德仁堂公司诉至法院。本案中（  ）

①被告的行为侵害了原告涉案的商标权

②被告侵犯了消费者的自主选择权和安全消费权

③该注册商标作为老字号，可以长久地获得法律保护

④被告是典型的“搭便车”行为，构成不正当竞争

A.①② B.①④ C.②③ D.③④

5.河北省市场监管局重点查处了市场混淆和侵权仿冒违法行为，对擅自使用他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似标识的违法行为进行查处，加大对“山寨”食品、“傍名牌”等违法行为的打击力度。上述违法行为(　　)

①假冒、仿冒了他人标志　 ②使消费者发生误认 ③不利于自身营利　 ④对他人的商业信誉无影响

A.①② B.②④ C.①③ D.③④