**江苏省仪征中学 2022-2023 学年度第二学期高二政治学科练习**

**第二课 依法有效保护财产权**

**第2课时 尊重知识产权**

研制人：徐蓉 审核人：解晓玲 授课日期：2023.2.13

班级： 姓名： 学号：

1.中国高度重视保护知识产权。2021年10月，国务院印发《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》，对未来五年知识产权工作进行全面部署。下列行为构成侵犯知识产权的是（   ）

①某同学在美术课堂上对北京冬奥会吉祥物进行临摹绘画 A．①②

②某个体蛋糕店推出类似北京冬奥会标志图样的蛋糕产品 B．①③

③李某经授权，代理某品牌的专利产品在扬州区域的销售 C．②④

④赵某销售与“苏泊尔”商标近似的“苏泊乐”标识的电饭锅 D．③④

2.2022北京冬奥会点燃了全国人民的冰雪热情，带火了吉祥物“冰墩墩”。同时，针对“冰墩墩”的侵权行为也时有发生。下列行为构成侵权的有（   ）

|  |
| --- |
| 吉祥物“冰墩墩”是北京冬奥组委的重要财产，北京冬奥组会对“冰墩墩”的形象依法享有著作权、注册商标专用权，外观设计专利权，对“冰墩墩”中英文名称还依法享有注册商标专用权。——节选自《北京冬奥组委关于冬奥会吉祥物“冰墩墩”的使用规范》 |

①媒体在新闻报道中对该形象的再现使用   ②某个体蛋糕店推出类似图样的蛋糕产品A．①② B．②③

③陈某将共图样编织在围巾手套上供自己使用 ④李某将其图样做成微信表情包在好友间使用 C．②④ D．③④

3.2022年4月25日，天津市高级人民法院发布天津法院知识产权司法保护状况白皮书。天津法院系统不断推进司法创新，加大知识产权司法保护力度，不断提升司法保护效能，持续优化知识产权法治环境。下列属于侵犯他人知识产权的行为的是（   ）

①某口罩产品披上知名防护品牌的外衣，并在连锁药店上架售卖 A．①②

②某企业独立研发的新秘方与被某老店列为商业秘密的秘方相似 B．①④

③某网络文学写手在自己创作的小说中引用了《三国演义》中的内容 C．②③

4.某校高二学生在学习“知识产权”相关内容时，对以下行为进行讨论，其中正确的是（   ）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ① | ② | ③ | ④ |
| 作业中引用了李密《陈情表》的一段话。 | 中学语文教科书中收录当代作家史铁生的散文《我与地坛》。 | 某熟食店独立研发的新配方与某百年老店味道相似。 | 一粥铺老板申请注册商标“扬州”。 |

①著作财产权已超出保护期，可不经著作人许可，不侵犯著作权 A．①②

②该行为属于作品的合理使用，可不支付费用，不侵犯著作权 B．①④

③该成果容易造成消费者混淆，侵犯了百年老店的商标权 C．②③

④该商标违反法律规定，在知识产权局商标局注册时不能通过 D．③④

5.杭州2022年亚运会的吉祥物分别取名“宸宸”“琮琮”“莲莲”，三个亲密无间的好伙伴，将作为传播奥林匹克精神、传递和平与友谊的使者，向亚洲和世界发出“2022，相聚杭州亚运会”的盛情邀约。这些吉祥物的标志和形象受到《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》和《奥林匹克标志保护条例》等法律法规的严格保护，切不可随意使用。下列对吉祥物标志和形象使用正确的是（   ）

①拷贝吉祥物图片并存放在自己手机相册 ②以吉祥物为原型自制表情包在网络传播 A．①③ B．①④

③某学校在美术课教学中使用吉祥物形象 ④吉祥物修改权保护期满后可修改其形象 C．②③ D．②④

6.某知名车企“小满”节气广告短视频在各大平台频繁刷屏。视频推出不久,一网名为“北大满哥”的网友表示，该广告文案抄袭自己原创视频，很多文字是直接复制。此事件引发了社会公众、各路媒体热议。法律界普遍认为受企业委托的广告公司应当为此承担相关法律责任。对此认识正确的是（  ）

①广告公司因未经“北大满哥”许可而使用其原创文案，侵犯了其知识产权 A．①②

②广告公司应对其行为承担停止侵权、赔礼道歉、采取补救措施等侵权责任 B．①③

③假如该视频著作权保护期限届满，则任何人都可以免费使用 C．②④

④如果“北大满哥”起诉广告公司，则只能由他本人承担相关举证责任 D．③④

7.小说家甲创作的小说《人生》于1960年发表。1969年甲某去世，2022年其唯一继承人乙发现某电影公司未经他同意将甲的小说改编成电影并且没有署名。本案中（   ）

①电影公司没侵犯甲的著作财产权 ②电影公司侵犯了甲的署名权 A．①③ B．①④

③电影公司侵犯了乙的著作财产权 ④电影公司侵犯了乙的改编权 C．③④ D．①②

8.小说家张某将署名的小说投稿给某微信公众号，发布一周后，方某在未经张某许可下，将该小说略加修改并署名“芳草”对外发布。关于本案，下列说法正确的有（  ） A．①③ B．①④ C．②③ D．②④

①该作品的保护期是作者有生之年加去世后50年 ②方某侵犯了张某的署名权、改编权和发表权

③方某宣传了该小说，其行为并未构成侵权 ④方某需要承担停止侵害、消除影响和赔偿损失等责任

9.2020年3月10日，甲公司将其研发的一种汽车零部件向国家知识产权局专利局申请发明专利，2021年6月3日获得专利权并进行公告。2021年2月，乙公司独立研发出相同零部件后，立即组织生产并于次月起持续销售。2021年7月，甲公司发现乙公司的销售行为后向法院起诉。下列选项正确的是（   ）

①甲公司专利保护期自2021年6月3日起计算 ②2040年3月10日之后任何公司均可无偿使用该发明

③乙公司虽独立研发出该汽车零部件，但仍侵犯了甲公司的专利权 A．①② B．①③

④任何公司使用该汽车零部件均侵犯甲公司的专利权 C．②③ D．②④

10.小齐在高中学习期间完成了一项关于智能插座的发明。对于这项发明，下列观点正确的是（    ）

①小齐的这项发明专利保护期应为十年②小齐可以向国家知识产权局申请专利 A．①② B．②③

③他人独立作出相同的发明也不得实施④小齐可选择商业秘密方式保护其发明 C．②④ D．③④

11.某发明家于2018年10月20日就一项发明申请了专利，于2019年11月18日被授予专利权，其专利权保护期截止于下面那个日期（   ）

A．2028年10月20日 B．2038年10月20日C．2069年11月18日 D．2039年11月18日

12.根据专利法、商标法、著作权法以及《奥林匹克标志保护条例》有关规定，北京2022年冬奥会和冬残奥会相关的会徽、吉祥物、志愿者标志等已经申请了专利、商标、著作权以及奥林匹克标志保护。某公司未经许可，在其自设网站发布了含有北京2022年冬奥会会徽图形标志的商业宣传视频。对于该公司行为，下列评价正确的是（  ）

①使用与冬奥会会徽相近的商标作虚假宣传，欺骗了消费者 A．①② B．①③

②出于喜迎冬奥会的初衷、不以营利为目的，不构成侵权 C．②④ D．③④

③违背了市场公平竞争和依法经营规则，属于不正当竞争 ④侵犯了北京2022年冬奥会会徽图形标志的专有权利

13.樟树港辣椒是湖南特产，中国农产品地理标志，其市场价格远高于普通辣椒，且常常“一椒难求”。近日，湖南省长沙市中级人民法院审结了一起某餐厅将“樟树港辣椒”作为菜名从而侵害地理标志商标权的案件。法院认为，地理标志商标被注册后，只有商品符合特定条件且履行申报等相关手续后，方可使用该商标。这一判决(　 　)

①保护了地理标志商标拥有者的用益物权　②明晰了人们对地理标志商标的概念和使用条件的认识

③有助于保护特色产品和产业的发展　 ④拓宽了对知识产权的保护范围

A．①② B．①④ C．②③ D．③④

14.2022年6月7日，国家知识产权局公布修改后的《集体商标、证明商标管理和保护办法（征求意见稿）》。《办法》规定，集体商标、证明商标注册人无权阻止他人正当使用商标中含有的地名，恶意阻止的，由执法部门责令限期改正，拒不改正将被罚款，情节严重者将被宣告商标无效。这规定（  ）

①重在平衡商标专用权与公共利益的关系 ②弱化了集体商标和证明商标的保护力度 A．①③ B．①④

③扩大了证明商标和集体商标的使用范围 ④有利于促进地方特色产业的集群式发展 C．②③ D．②④

15.下面的标记可以用来申请注册商标的是（   ）

A． B．C． D．

16.2022年8月，北京知识产权法院向社会通报建院以来涉老字号案件审理情况。目前，老字号面临的最主要法律风险为商品标识、企业标识、商业活动标识等屡遭他人攀附摹仿使用或恶意抢注。老字号商标等遭攀附摹仿使用或恶意抢注反映了（    ） A．①② B．①③ C．②④ D．③④

①老字号企业缺乏对知识产权保护的战略规划 ②摹仿使用者缺乏诚信公平的市场规则意识

③老字号企业在经营过程中出现创新不足问题 ④注册商标有效期10年给恶意抢注者可乘之机

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 题号 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 答案 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

17.甲公司独自研发出一款产品，于2020年1月获得发明专利权，产品设计图纸于2019年12月获得版权登记证书。甲公司将该专利产品委托乙公司加工，合同约定乙公司加工产品1万件，产品验收完毕，乙公司需要将相关产品设计图纸交给甲公司不得复制、传播、使用乙公司私自多加工20件该产品，复印了设计图纸，并把这200件产品和设计图纸私自售卖给丙公司使用。后甲公司知悉后，遂将乙公司和丙公司诉至法院。

**（1）从违约行为的角度，乙公司是否应当承担法律责任?请简要说明理由。（2分）**

**【答】**

**（2）从侵权行为的角度，乙公司和丙公司侵犯了甲公司哪些权利?（4分）**

**【答】**

18.著名画家华三川（1930—2004）擅长古典人物画，作品集《华三川唐人诗意图》于2001年出版。上海老字号“沈大成”以营利为目的，擅自在其生产的“青团”包装袋上使用了华老作品集中的画作《清明》。经对比，包装袋上的图案与原作基本一致，只是将原作的柳条裁去、牛背上的牧童更换、题款印章也被全部裁去。于是，华老妻子和儿子以华老继承人身份于2019年向法院提起诉讼。

**（1）从“知识产权”的角度，分析老字号“沈大成”损害了华三川的什么权利，并说明理由。（5分）**

**【答】**

**【预习挑战4.1】（2）说明老字号“沈大成”应承担的民事责任及具体方式。（2分）**

**【答】**

19.高中生小李发明了一款护眼架。2012年11月15日他向国家知识产权局申请实用新型专利，国家知识产权局于2013年4月17日发布授权公告。小李发明的护眼架推销市场后，很快受到了欢迎，网上各销售平台上的销售量很大。2021年11月，小李发现刘某生产销售的护眼架与自己的专利产品特征完全相同。为此，小李以侵犯专利权为由，将刘某诉至法院。

**法院会支持小李的主张吗？请说明理由。（4分）**

（链接：《中华人民共和国专利法》第42条发明专利权的期限为20年，实用新型专利权的期限为10年，外观设计专利权的期限为15年，均自申请日起计算。）

**【答】**

20.2016年，王某在某购物平台完成注册，并开始经营销售酒类产品。许某在注册时同该购物平台签署了《\*\*台服务协议》。协议规定：不得在\*\*平台上销售/提供侵犯他人知识产权或其他合法权益的商品/服务，并赋予平台一定的管理权，如对会员店铺计分管理等。然而，2018年11月至2020年9月间，许某却在网络平台销售假冒A酒业公司注册的品牌酒。该购物平台随即核实，对涉案侵权产品的信息链接予以删除。

**运用《法律与生活》相关知识，分别说明许某及该物流平台是否要承担民事责任。（6分）**

**【答】**

21.阅读以下案例，运用《法律与生活》知识完成下列任务。

|  |
| --- |
| 案情摘要被告：广东艾慕内衣有限公司（简称“艾慕内衣”）原告：爱慕股份有限公司（简称“爱慕股份”） 爱慕股份自1994年开始使用“爱慕”企业字号，并申请注册了“爱慕AIMER”、“爱 慕”、“Aimer”商标（统称涉案商标），并多次及时续展商标。上述品牌的服装、内衣产品广销全国各地，公司所获荣誉及宣传报道众多。艾慕内衣成立于2015年10月12日，自成立以来一直将“艾慕”作为其企业字号，该公司法定代表人周某于2016年5月27日申请注册“AiMU艾慕”商标，于2015年5月27日受让“Aimu艾慕”商标，上述商标均核定使用在“服装、婴儿全套衣、游泳衣”等商品上。爱慕股份诉至法院，要求艾慕内衣停止使用“AiMU艾慕”“AIMU艾慕”等标志，并赔偿其经济损失及合理开支100余万元及消除影响。（注：受让是一个汉语词语，指接受别人转让的物品、权利等。） |

**你认为爱慕股份公司会胜诉么?并阐明理由。（7分）**

**【答】**