**江苏省仪征中学 2022-2023 学年度第二学期高二政治学科练习**

**第二课 依法有效保护财产权**

**第2课时 尊重知识产权**

研制人：徐蓉 审核人：解晓玲 授课日期：2023.2.13

班级： 姓名： 学号：

1.中国高度重视保护知识产权。2021年10月，国务院印发《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》，对未来五年知识产权工作进行全面部署。下列行为构成侵犯知识产权的是（ C  ）

①某同学在美术课堂上对北京冬奥会吉祥物进行临摹绘画 A．①②

②某个体蛋糕店推出类似北京冬奥会标志图样的蛋糕产品 B．①③

③李某经授权，代理某品牌的专利产品在扬州区域的销售 C．②④

④赵某销售与“苏泊尔”商标近似的“苏泊乐”标识的电饭锅 D．③④

【详解】在美术课堂上对北京冬奥会吉祥物进行临摹绘画、经授权代理某品牌的专利产品在扬州区域的销售，属于合法使用，不构成侵犯知识产权，①③错误。 某个体蛋糕店推出类似北京冬奥会标志图样的蛋糕产品，这是将北京冬奥会标志形象用于以营利为目的的商品，侵犯了奥林匹克标志知识产权，②正确。

苏泊尔公司系“苏泊尔”商标权利人，且“苏泊尔”商标系驰名商标。赵某销售与“苏泊尔”商标近似的“苏泊乐”标识的电饭锅，这是侵犯了“苏泊尔”公司的商标权，构成侵犯知识产权，④符合题意。

2.2022北京冬奥会点燃了全国人民的冰雪热情，带火了吉祥物“冰墩墩”。同时，针对“冰墩墩”的侵权行为也时有发生。下列行为构成侵权的有（ C ）

|  |
| --- |
| 吉祥物“冰墩墩”是北京冬奥组委的重要财产，北京冬奥组会对“冰墩墩”的形象依法享有著作权、注册商标专用权，外观设计专利权，对“冰墩墩”中英文名称还依法享有注册商标专用权。——节选自《北京冬奥组委关于冬奥会吉祥物“冰墩墩”的使用规范》 |

①媒体在新闻报道中对该形象的再现使用   ②某个体蛋糕店推出类似图样的蛋糕产品A．①② B．②③

③陈某将共图样编织在围巾手套上供自己使用 ④李某将其图样做成微信表情包在好友间使用 C．②④ D．③④

【详解】我国 《奥林匹克标志保护条例》早已明确，奥运吉祥物和奥林匹克旗、奥林匹克格言、五环图案标志等同作为奥林匹克标志的一种，其知识产权归北京奥组委所有。北京冬奥组会对“冰墩墩”的形象依法享有著作权、注册商标专用权，外观设计专利权。因此，李某将其图样做成微信表情包在好友间使用、某个体蛋糕店推出类似图样的蛋糕产品是在没有得到北京冬奥组会授权的情况下进行的，都构成对“冰墩墩”的侵权，②④符合题意。

陈某将其图样编织在围巾手套上供自己使用 ，媒体在新闻报道中对该形象的再现使用 ，不是用于商业目的，不构成对“冰墩墩”的侵权行为，②③与题意不符。

3.2022年4月25日，天津市高级人民法院发布天津法院知识产权司法保护状况白皮书。天津法院系统不断推进司法创新，加大知识产权司法保护力度，不断提升司法保护效能，持续优化知识产权法治环境。下列属于侵犯他人知识产权的行为的是（ B  ）

①某口罩产品披上知名防护品牌的外衣，并在连锁药店上架售卖 A．①②

②某企业独立研发的新秘方与被某老店列为商业秘密的秘方相似 B．①④

③某网络文学写手在自己创作的小说中引用了《三国演义》中的内容 C．②③

④某人在《误杀瞒天记》电影首映时，使用高清盗录设备偷拍并传播 D．③④

【详解】某口罩产品披上知名防护品牌的外衣，并在连锁药店上架售卖，侵犯了知名防护品牌的知识产权，①正确。

该秘方是该企业独立研发的，虽然与某老店列为商业秘密的秘方相似，但并不构成侵权，②不符题意。

某网络文学写手在自己创作的小说中引用了《三国演义》中的内容属于作品的合理使用，没有侵犯他人知识产权，③错误。某人在《误杀瞒天记》电影首映时，使用高清盗录设备偷拍并传播侵犯了他人知识产权，④符合题意。

4.某校高二学生在学习“知识产权”相关内容时，对以下行为进行讨论，其中正确的是（ B ）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ① | ② | ③ | ④ |
| 作业中引用了李密《陈情表》的一段话。 | 中学语文教科书中收录当代作家史铁生的散文《我与地坛》。 | 某熟食店独立研发的新配方与某百年老店味道相似。 | 一粥铺老板申请注册商标“扬州”。 |

①著作财产权已超出保护期，可不经著作人许可，不侵犯著作权 A．①②

②该行为属于作品的合理使用，可不支付费用，不侵犯著作权 B．①④

③该成果容易造成消费者混淆，侵犯了百年老店的商标权 C．②③

④该商标违反法律规定，在知识产权局商标局注册时不能通过 D．③④

【详解】作品已经超出有生之年加去世后50年保护期，可以不经著作人许可，不侵犯著作权，①正确。

该行为属于作品的法定许可使用，②错误。

新配方是该熟食店独立研发的，虽然与某百年老店味道相似，但并不构成侵权，③错误。 县级以上行政区划的地名一般不得作为商标，粥铺老板申请注册商标“扬州”，在知识产权局商标局注册时不能通过，④正确。

5.杭州2022年亚运会的吉祥物分别取名“宸宸”“琮琮”“莲莲”，三个亲密无间的好伙伴，将作为传播奥林匹克精神、传递和平与友谊的使者，向亚洲和世界发出“2022，相聚杭州亚运会”的盛情邀约。这些吉祥物的标志和形象受到《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》和《奥林匹克标志保护条例》等法律法规的严格保护，切不可随意使用。下列对吉祥物标志和形象使用正确的是（  A ）

①拷贝吉祥物图片并存放在自己手机相册 ②以吉祥物为原型自制表情包在网络传播 A．①③ B．①④

③某学校在美术课教学中使用吉祥物形象 ④吉祥物修改权保护期满后可修改其形象 C．②③ D．②④

【详解】拷贝吉祥物图片并存放在自己手机相册，属于个人学习、研究或欣赏，使用他人已经发表的作品，不构成侵权。在美术课教学中使用吉祥物形象，属于学校课堂教学，不构成侵权，①③正确。

他人未经著作权人许可使用著作权人的作品，就构成侵权 ，以吉祥物为原型自制表情包在网络传播，该行为侵犯了著作权人的信息网络传播权，③错误。

著作权保护期满，该作品就进入了公共领域，任何人都可以免费使用，但作者的署名权、修改权、保护作品完整权仍受法律保护，吉祥物修改权保护期满后可修改其形象，说法过于绝对，④错误。

6.某知名车企“小满”节气广告短视频在各大平台频繁刷屏。视频推出不久,一网名为“北大满哥”的网友表示，该广告文案抄袭自己原创视频，很多文字是直接复制。此事件引发了社会公众、各路媒体热议。法律界普遍认为受企业委托的广告公司应当为此承担相关法律责任。对此认识正确的是（ B ）

①广告公司因未经“北大满哥”许可而使用其原创文案，侵犯了其知识产权 A．①②

②广告公司应对其行为承担停止侵权、赔礼道歉、采取补救措施等侵权责任 B．①③

③假如该视频著作权保护期限届满，则任何人都可以免费使用 C．②④

④如果“北大满哥”起诉广告公司，则只能由他本人承担相关举证责任 D．③④

【详解】广告公司侵犯了作者的著作权，①正确。著作权法第五十二条规定：有下列侵权行为的，应当根据情况，承担停止侵害、消除影响、赔礼道歉、赔偿损失等民事责任；可见著作权侵权责任没有采取补救措施这一项，②错。

著作权是由保护期限的，著作权保护期限届满，则任何人都可以免费使用，③正确。

著作权法第五十七条规：为制止侵权行为，在证据可能灭失或者以后难以取得的情况下，著作权人或者与著作权有关的权利人可以在起诉前依法向人民法院申请保全证据；可见与著作权有关的权利人也有可能承担举证责任，④错。

7.小说家甲创作的小说《人生》于1960年发表。1969年甲某去世，2022年其唯一继承人乙发现某电影公司未经他同意将甲的小说改编成电影并且没有署名。本案中（ D  ）

①电影公司没侵犯甲的著作财产权 ②电影公司侵犯了甲的署名权 A．①③ B．①④

③电影公司侵犯了乙的著作财产权 ④电影公司侵犯了乙的改编权 C．③④ D．①②

【详解】著作财产权的保护期是作品发表后50年，著作权保护期届满，该作品就进入公共领域，任何人都可以免费使用。电影公司没侵犯甲的著作财产权。①对。 著作人身权包括发表权、署名权、修改权、保护作品完整权。著作权保护期届满，作者的署名权、修改权和保护作品完整权仍受法律保护。该电影公司侵犯了甲的署名权。②对。

著作财产权的保护期是作品发表后50年，著作权保护期届满，该作品就进入公共领域，任何人都可以免费使用。甲的著作财产权保护期届满，就无法继承给乙了。③错误。 改编权属于著作财产权，小说家甲1960年创作的小说《人生》在2022年的著作权保护期届满。甲的著作财产权保护期届满，就无法继承给乙了。④错误。

8.小说家张某将署名的小说投稿给某微信公众号，发布一周后，方某在未经张某许可下，将该小说略加修改并署名“芳草”对外发布。关于本案，下列说法正确的有（ B）A．①③ B．①④ C．②③ D．②④

①该作品的保护期是作者有生之年加去世后50年 ②方某侵犯了张某的署名权、改编权和发表权

③方某宣传了该小说，其行为并未构成侵权 ④方某需要承担停止侵害、消除影响和赔偿损失等责任

【详解】方某未经张某许可将张某的小说略加修改并署名“芳草”对外发布，侵犯了张某的署名权、修改权。该作品的保护期是作者有生之年加去世后50年，方某需要承担停止侵害、消除影响和赔偿损失等责任。发表权为一次性权利，张某已经将小说投稿给某微信公众号发布，发表权已经完成，方某并没有侵犯张某的发表权；方某对小说略加修改,没有改变小说的实质性内容，并没有侵犯张某的改编权，②不准确，①④符合我国法律的相关规定。

根据著作权法的规定，在特定的情形中，使用作品不需要著作权人同意，也不必支付使用费。本题中方某未经张某许可，将该小说略加修改并署名，方某的行为构成侵权，③错误。

9.2020年3月10日，甲公司将其研发的一种汽车零部件向国家知识产权局专利局申请发明专利，2021年6月3日获得专利权并进行公告。2021年2月，乙公司独立研发出相同零部件后，立即组织生产并于次月起持续销售。2021年7月，甲公司发现乙公司的销售行为后向法院起诉。下列选项正确的是（ C  ）

①甲公司专利保护期自2021年6月3日起计算 ②2040年3月10日之后任何公司均可无偿使用该发明

③乙公司虽独立研发出该汽车零部件，但仍侵犯了甲公司的专利权 A．①② B．①③

④任何公司使用该汽车零部件均侵犯甲公司的专利权 C．②③ D．②④

【详解】甲公司专利保护期应从申请之日开始计算，不是从获得专利权之日开始计算，①错误。

发明专利的保护期为20年，2040年3月10日之后其他公司可无偿使用该发明，②正确。

乙公司虽独立研发该汽车零部件，但仍侵犯了甲公司的专利权，③正确。

经甲公司同意后使用该技术生产的汽车零部件并不构成对甲公司专利权的侵犯，④错误。

10.小齐在高中学习期间完成了一项关于智能插座的发明。对于这项发明，下列观点正确的是（ C  ）

①小齐的这项发明专利保护期应为十年②小齐可以向国家知识产权局申请专利 A．①② B．②③

③他人独立作出相同的发明也不得实施④小齐可选择商业秘密方式保护其发明 C．②④ D．③④

【详解】小齐在高中学习期间完成了一项关于智能插座的发明。对于这项发明，小齐可以向国家知识产权局申请专利，也可选择商业秘密方式保护其发明，②④正确。

中国《专利法》规定“发明专利权的期限为二十年，因此，小齐的这项发明专利保护期应为二十年，①错误。

若小齐取得该发明的专利权，即使他人独立作出了相同的发明，也不得实施该发明；但如果小齐选择以商业秘密方式保护其发明，一旦他人独立做出相同的发明，或者以正当方式获得该技术信息，则他人可以实施该发明，不构成侵权，③说法片面。

11.某发明家于2018年10月20日就一项发明申请了专利，于2019年11月18日被授予专利权，其专利权保护期截止于下面那个日期（ B ）

A．2028年10月20日 B．2038年10月20日C．2069年11月18日 D．2039年11月18日

【详解】发明专利的保护期为20年，实用新型专利的保护期为10年，外观设计专利的保护期为15年，均自申请日起计算。材料某发明家于2018年10月20日就一项发明申请了专利，所以其专利权保护期截止到2038年10月20日，ACD不合题意，B符合题意。

12.根据专利法、商标法、著作权法以及《奥林匹克标志保护条例》有关规定，北京2022年冬奥会和冬残奥会相关的会徽、吉祥物、志愿者标志等已经申请了专利、商标、著作权以及奥林匹克标志保护。某公司未经许可，在其自设网站发布了含有北京2022年冬奥会会徽图形标志的商业宣传视频。对于该公司行为，下列评价正确的是（ D ）

①使用与冬奥会会徽相近的商标作虚假宣传，欺骗了消费者 A．①② B．①③

②出于喜迎冬奥会的初衷、不以营利为目的，不构成侵权 C．②④ D．③④

③违背了市场公平竞争和依法经营规则，属于不正当竞争 ④侵犯了北京2022年冬奥会会徽图形标志的专有权利

【详解】该公司未经许可，在其自设网站发布了含有北京2022年冬奥会会徽图形标志的商业宣传视频，这并不是使用与冬奥会会徽相近的商标作虚假宣传，而是未经许可直接使用，①错误。

著作人对其作品享有广泛的权利，他人未经著作权人许可使用著作权人的作品，就可能构成侵权，该公司以营利为目的，复制北京2022年冬奥会会徽图形标志，构成侵权，②错误。

该公司未经许可，在其自设网站发布了含有北京2022年冬奥会会徽图形标志的商业宣传视频，违背了市场公平竞争和依法经营规则，侵犯了北京2022年冬奥会会徽图形标志的专有权利，③④正确。

13.樟树港辣椒是湖南特产，中国农产品地理标志，其市场价格远高于普通辣椒，且常常“一椒难求”。近日，湖南省长沙市中级人民法院审结了一起某餐厅将“樟树港辣椒”作为菜名从而侵害地理标志商标权的案件。法院认为，地理标志商标被注册后，只有商品符合特定条件且履行申报等相关手续后，方可使用该商标。这一判决(　C　)

①保护了地理标志商标拥有者的用益物权　②明晰了人们对地理标志商标的概念和使用条件的认识

③有助于保护特色产品和产业的发展　 ④拓宽了对知识产权的保护范围

A．①② B．①④ C．②③ D．③④

【详解】用益物权是指用益物权人对他人之物，以物的使用收益为目的而设立的物权，材料强调的是商标的使用范围和条件，没有涉及用益物权，①排除。

地理标志商标被注册后，只有商品符合特定条件且履行申报等相关手续后，方可使用该商标。这一判决明晰了人们对地理标志商标的概念和使用条件的认识，有助于保护特色产品和产业的发展，②③符合题意。

题干中这一判决明晰了地理标志证明商标的概念、使用条件和正当使用的情形，对于规范市场、推动地方产业发展起到了积极作用，属于保护知识产权的范围，并没有拓宽对知识产权的保护范围，④错误。

14.2022年6月7日，国家知识产权局公布修改后的《集体商标、证明商标管理和保护办法（征求意见稿）》。《办法》规定，集体商标、证明商标注册人无权阻止他人正当使用商标中含有的地名，恶意阻止的，由执法部门责令限期改正，拒不改正将被罚款，情节严重者将被宣告商标无效。这规定（ B  ）

①重在平衡商标专用权与公共利益的关系 ②弱化了集体商标和证明商标的保护力度 A．①③ B．①④

③扩大了证明商标和集体商标的使用范围 ④有利于促进地方特色产业的集群式发展 C．②③ D．②④

【详解】《办法》规定，集体商标、证明商标注册人无权阻止他人正当使用商标中含有的地名，这是在平衡商标专用权与公共利益的关系，有利于促进地方特色产业的集群式发展，①④入选。

这个规定是在平衡商标的专用权和公共利益的关系，并没有化集体商标和证明商标的保护力度，②不选。

这个规定，是规范集体商标、证明商标管理和保护，并没有扩大证明商标和集体商标的使用范围，③不选。

15.下面的标记可以用来申请注册商标的是（ D  ）

A． B．C． D．

【详解】《中华人民共和国商标法》规定，任何能够将自然人，法人或者其他组织的商品与他人的商品区别开的标志，包括文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合和声音，以及上述要素的组合，均可以作为商标申请注册，北极熊的图片可以用来申请注册商标，D正确。

北京冬奥会的会徽作为北京冬奥会的知识产权，其权利人是北京冬奥组委，未经授权不得用来申请注册商标，A错。

《商标法》规定，不能使用同政府间国际组织的名称、旗帜、徽记等相同或者近似的标志作为商标，因此联合国旗帜不可以用来申请注册商标，B排除。

《商标法》规定，诸如与我国的国家名称、国旗、国徽、国歌、军旗、军徽、军歌、勋章等相同或近似的标志，有害于社会道德风范，或者有其他不良影响的标志，不得作为商标；因此，八一勋章不可以用来申请注册商标，C错。

16.2022年8月，北京知识产权法院向社会通报建院以来涉老字号案件审理情况。目前，老字号面临的最主要法律风险为商品标识、企业标识、商业活动标识等屡遭他人攀附摹仿使用或恶意抢注。老字号商标等遭攀附摹仿使用或恶意抢注反映了（ A  ） A．①② B．①③ C．②④ D．③④

①老字号企业缺乏对知识产权保护的战略规划 ②摹仿使用者缺乏诚信公平的市场规则意识

③老字号企业在经营过程中出现创新不足问题 ④注册商标有效期10年给恶意抢注者可乘之机

【详解】从老字号企业角度看，摹仿使用或恶意抢注反映了缺乏对知识产权保护的战略规划，缺乏规则意识，受商业利益驱使，意图攀附老字号的知名度，故意引发消费者的混淆，攫取不正当利益，①②符合题意。

老字号企业创新不足不是“攀附摹仿、恶意抢注”反映出来的，③错误。

注册商标的有效期为10年，注册人可以续展。只要依法续展，注册商标就可以长久地获得法律保护，④错误。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 题号 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 答案 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

17.甲公司独自研发出一款产品，于2020年1月获得发明专利权，产品设计图纸于2019年12月获得版权登记证书。甲公司将该专利产品委托乙公司加工，合同约定乙公司加工产品1万件，产品验收完毕，乙公司需要将相关产品设计图纸交给甲公司不得复制、传播、使用乙公司私自多加工20件该产品，复印了设计图纸，并把这200件产品和设计图纸私自售卖给丙公司使用。后甲公司知悉后，遂将乙公司和丙公司诉至法院。

**（1）从违约行为的角度，乙公司是否应当承担法律责任?请简要说明理由。（2分）**

**（2）从侵权行为的角度，乙公司和丙公司侵犯了甲公司哪些权利?（4分）**

【答案】（1）乙公司未按照合同约定的条款履行合同，私自加工和销售专利产品、设计图纸，构成实际违约，应当承担违约责任。

（2）乙公司私自加工专利产品，售卖给丙公司使用，侵犯了甲公司的专利权。乙公司私自复制产品设计图纸售卖给丙公司，侵犯了甲公司的著作权。

18.著名画家华三川（1930—2004）擅长古典人物画，作品集《华三川唐人诗意图》于2001年出版。上海老字号“沈大成”以营利为目的，擅自在其生产的“青团”包装袋上使用了华老作品集中的画作《清明》。经对比，包装袋上的图案与原作基本一致，只是将原作的柳条裁去、牛背上的牧童更换、题款印章也被全部裁去。于是，华老妻子和儿子以华老继承人身份于2019年向法院提起诉讼。

**（1）从“知识产权”的角度，分析老字号“沈大成”损害了华三川的什么权利，并说明理由。（5分）**

**【预习挑战4.1】（2）说明老字号“沈大成”应承担的民事责任及具体方式。（2分）**

【答案】（1）①老字号“沈大成”损害了华三川的著作权。依据我国著作权法规定，著作权人对其作品享有广泛的权利，未经著作权人许可使用其享有著作权的作品，就可能构成侵权。②老字号“沈大成”以营利为目的，擅自使用华三川享有著作权的作品并修改部分细节、替换部分图案，侵犯了华三川的署名权、修改权和保护作品完整权；以及仍在保护期内的复制权和发行权。

（2）应承担侵权责任，具体方式为停止侵害、消除影响、赔礼道歉、赔偿损失。

19.高中生小李发明了一款护眼架。2012年11月15日他向国家知识产权局申请实用新型专利，国家知识产权局于2013年4月17日发布授权公告。小李发明的护眼架推销市场后，很快受到了欢迎，网上各销售平台上的销售量很大。2021年11月，小李发现刘某生产销售的护眼架与自己的专利产品特征完全相同。为此，小李以侵犯专利权为由，将刘某诉至法院。

**法院会支持小李的主张吗？请说明理由。（4分）**

（链接：《中华人民共和国专利法》第42条发明专利权的期限为20年，实用新型专利权的期限为10年，外观设计专利权的期限为15年，均自申请日起计算。）

【答案】法院会支持小李的诉讼。主张专利权受法律保护。未经专利人许可不得实施其享有专利的发明创造。《中华人民共和国专利法》规定，实用新型专利保护期是十年。从申请日算起，保护期满后，这些发明创造就进入公共领域，任何人都可以免费使用。小李于2012年11月申请专利，2021年11月，他发现刘某生产销售与其专利产品特征相同的产品，此时未超过其专利保护期。因此，刘某的行为已经侵犯小李的专利权，法院会支持小李的主张。

20.2016年，王某在某购物平台完成注册，并开始经营销售酒类产品。许某在注册时同该购物平台签署了《\*\*台服务协议》。协议规定：不得在\*\*平台上销售/提供侵犯他人知识产权或其他合法权益的商品/服务，并赋予平台一定的管理权，如对会员店铺计分管理等。然而，2018年11月至2020年9月间，许某却在网络平台销售假冒A酒业公司注册的品牌酒。该购物平台随即核实，对涉案侵权产品的信息链接予以删除。

**运用《法律与生活》相关知识，分别说明许某及该物流平台是否要承担民事责任。（6分）**

【答案】①许某需承担民事责任。许某对 A 酒业公司要承担侵权责任，因为许某销售假冒 A 公司拥有商标权的商品，侵犯了 A 公司的商标权；许某对购物平台要承担违约责任，因为许某违反了《平台服务协议》，损害了购物平台的商业信誉。

②该购物平台对 A 公司不需承担民事责任。作为交易平台，购物平台接到消费者投诉后及时对涉案侵权产品的信息链接予以删除，尽到监管责任，不存在与网店共同侵权，不需要承担责任。

21.阅读以下案例，运用《法律与生活》知识完成下列任务。

|  |
| --- |
| 案情摘要被告：广东艾慕内衣有限公司（简称“艾慕内衣”）原告：爱慕股份有限公司（简称“爱慕股份”） 爱慕股份自1994年开始使用“爱慕”企业字号，并申请注册了“爱慕AIMER”、“爱 慕”、“Aimer”商标（统称涉案商标），并多次及时续展商标。上述品牌的服装、内衣产品广销全国各地，公司所获荣誉及宣传报道众多。艾慕内衣成立于2015年10月12日，自成立以来一直将“艾慕”作为其企业字号，该公司法定代表人周某于2016年5月27日申请注册“AiMU艾慕”商标，于2015年5月27日受让“Aimu艾慕”商标，上述商标均核定使用在“服装、婴儿全套衣、游泳衣”等商品上。爱慕股份诉至法院，要求艾慕内衣停止使用“AiMU艾慕”“AIMU艾慕”等标志，并赔偿其经济损失及合理开支100余万元及消除影响。（注：受让是一个汉语词语，指接受别人转让的物品、权利等。） |

**你认为爱慕股份公司会胜诉么?并阐明理由。（7分）**

【答案】会。①广东艾慕公司未经爱慕公司许可，将"Aimu 艾慕"商标使用在"服装、婴儿全套衣、游泳衣"等商品上，该商标与涉案商标相类似，容易导致混淆，构成侵权。②广东艾慕公司的行为存在搭便车、造成混淆等主观恶意，构成擅自使用他人有一定影响的商品标识的不正当竞争行为。③爱慕公司的"爱慕"系列品牌具有极高知名度，艾慕公司在明知情况下依然实施上述侵权行为，主观恶意明显，艾慕公司应依法赔偿经济损失、承担合理开支并刊登声明、消除影响。