**第10课 近代以来的世界贸易和文化交流的扩展**

**一、单选题**

1.17世纪，在荷兰政府的支持下，一些大商人成立了东印度公司等垄断性的贸易公司；19世纪末，美国等一些资本主义国家的大企业采取各种方式，控制产品生产、价格和市场，形成了垄断组织。这些经济组织的建立

A.都加速了资本的原始积累 B.都是自由放任经济政策的产物

C.都推动了世界市场的发展 D.都是国家干预经济的必然结果

2.17世纪，晋商开辟了从福建武夷山向北出发，穿过蒙古地带，经由西伯利亚往欧亚大陆腹地的万里茶道。茶道沿线的码头、镖局、客栈、饭庄、货场、会馆、骡马舟船、搬运行帮、票号蓬勃发展。这表明,万里茶道的开通

A.导致了晋商对万里茶道的垄断 B.打破了清政府的闭关自守政策

C.推动了跨国贸易产业链的发展 D.见证了中俄间友好交往的历史

3.17世纪上半叶，茶传入英国，此时饮茶仅局限于上层社会。1786年一名法国人到英国旅行时注意到：即使是贫困百姓家，也能和富裕人家一样，一天喝两次茶。因为廉价而且能够迅速补充能量，茶叶特别受工人阶层的欢迎。造成这一变化的主要原因是

A.工人生活水平的大幅提高 B.世界贸易的迅速发展

C.英国本土茶叶种植的扩大 D.饮茶文化的引入和推广

4.下表为1912～1922年部分年份中国陶瓷进出口情况。据此可知，当时中国

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年次 | 1912 | 1913 | 1915 | 1917 | 1922 |
| 输出值（两） | 2738286 | 2928288 | 3775840 | 3517705 | 4861446 |
| 输入值（两） | 3523839 | 5341803 | 3743026 | 6355623 | 11923412 |
| 入超额（两） | 785553 | 2423515 | -32814 | 2837918 | 7061966 |

A．对外贸易深受国内政局影响 B．陶瓷业的生产规模趋向扩大

C．商品经济逐渐取代自然经济 D．与世界市场的联系日益紧密

5.19世纪，有关行政事务方面的国际机构根据行业需要建立起来，如国际电讯联盟、万国邮政联盟等，到1914年这类组织已增加到30多个。此外，一些非官方的国际团体也建立起来，如各国议会联盟、国际工会联合会以及有关宗教、科学、文学、体育的团体。这反映了

A．世界物质文明的巨大发展 B．世界各国依存度不断加深

C．国际法的权威性不断增强 D．国际争端得到了和平解决

6.17世纪末至18世纪末，法国的贵族与中产阶级纷纷仿效路易十四，将自己的房屋院落改造成中国式的，并高价购买中国瓷器来装饰自己的屋子。英国的王公大臣和上层社会的贵族等也莫不如此。这反映了当时中华文化

A.具有无与伦比的先进性 B.推动了世界文明的进步

C.受到欧洲社会上层推崇 D.成为欧洲反封建的武器

7．《天工开物》收载了倭缎织造法，朝鲜及西洋棉布染整法，红夷炮、佛朗机冶铸法，日本与朝鲜海船的制造法等自国外传来的技术。这说明当时

A．中外科技融合推动近代科学产生 B．工艺技术成果反映工业革命成就

C．传统科技发达推动世界文明交流 D．海外技术传入丰富国人科学认知

8．下图是法国画家雅格布·蒂索绘制于1876年的《野餐》。画面描绘了野餐时喝茶的情景，画正中三人正在品茗。野餐布上放着黑色四方茶壶，上面绘着花卉，把手是一条似龙状的生物。该画作的场景直接体现了



A．中国茶文化传播至欧洲 B．启蒙运动的影响较深远

C．中西茶叶贸易有所发展 D．艺术作品具有史料价值

9．18世纪末以来饮茶之风深入俄罗斯社会，与中国饮茶时的儒雅之风有所不同，由于气候地理等因素的影响，俄罗斯人往往需要在饮茶时增加热量，比如放糖、蜂蜜等甜料，有的人干脆将饮茶作为三餐中的一餐。这反映出

A．茶文化在借鉴中发展 B．茶文化重构俄罗斯社会

C．文化传播具有地域性 D．文化传播具有时代特色

10．美国经济学家乔治泰勒提出“裙边理论”：“经济增长时，女人会穿短裙，因为她们要炫耀里面的长丝袜；当经济不景气时，女人买不起丝袜，只好把裙边放长，来掩饰没有穿长丝袜的窘迫。”一个时期的时尚和流行因素是当时时代特征的反映和缩影。下列时尚现象最有可能出现的现象是

A．15世纪新航路开辟后，超短裙在欧洲广泛流行

B．二战后初期，超短裙成为引领全球的时髦装束

C．20世纪60、70年代，超短裙传入中国，受到中国女性的追捧

D．20世纪90年代初开始，美国流行色彩灰暗的长裙

11．清朝末年，西方外交圈广泛流传着一个故事：英国阿美士德使团曾赠送嘉庆皇帝一面凸透镜，但清廷上下都不认识此物，认为英国人企图通过这个凸透镜窥视朝廷隐秘，决定将其打碎埋掉。实际上，英国使团赠送的礼物并无凸透镜，清朝宫廷中也藏有各种天文观察仪器。这个故事的流传反映出

A．清朝君臣的愚昧 B．西方社会对中国的偏见 C．中西文化的冲突 D．西方殖民者的侵略野心

12.清代光绪年间，有士人作《柏林竹枝词》，描述柏林“女儿也具英雄气，斜日登临数战功”；《伦敦竹枝词》载“未知海防筹边策，且效高冠短褐装”；《日京竹枝词》云“樱花开到八重逑，春气成霞夹水流”。这些竹枝词作为直接论据，可用于研究

A．时人社会观念的变化 B．洋务运动的原因 C．自然经济解体的趋势 D．辛亥革命的影响

13.下图所示为清朝时的更钟，它把我国传统夜间计时的“更”与西方计时的“时”“分”有机结合起来，并能根据节气的变化调整“更”的长短，符合传统计时习惯。对此解释正确的是



A.清朝的时钟领先世界 B.体现了中西文化融合的特点

C.时钟更有利于控制农时 D.体现了中华文化的一脉传承

14.1924年《申报》刊登第一则女子征婚广告，到1929年数量达到32则；《大公报》在1927—1936年女子征婚广告有15则，占到总征婚广告数量的近25%。这一数据说明当时

A．近代通讯的发展影响时代需求 B．婚姻观念呈现出自由平等气象

C．民众普遍接受了新式婚姻观念 D．女性的社会地位得到较大提升

15．康有为将西方宗教入侵与秦朝的“焚书坑儒”相比，他说：“若国步稍移，则彼非金元无教者比也，必将以其教易吾教耳。犹吾孔教本起中国，散入新疆、云南、贵州、高丽、安南也。以国力行其教，必将毁吾学宫而为拜堂，取吾制义而发挥新约。”这从侧面说明当时

A．西方宗教对中国文化形成冲击 B．天主教主要在偏远地区传播

C．中国人信仰天主教的比例较高 D．西方列强普遍反对戊戌变法

16．著名作家写道：“全球化跟国际化这样子排山倒海而来的时候，它对我们最大的挑战可能是，你到底找不找得到那一个铁轨跟铁轨衔接的地方。也就是西方跟东方，现代跟传统，旧的跟新的，衔接的那个点。然后找到那个点之后，大概就可以在席卷而来的那个全球化的大浪里头，找到自己真正可以安身立命的地方了。”这里，其主张

A．全球化要实现西方化 B．全球化前提是区域化 C．全球化要立足民族化 D．全球化浪潮不可逆转

**二、材料分析题**

17．阅读材料，完成下列要求。

**材料一：**17-18世纪，随着海上贸易的发展，西方商船来到中国，以丝绸为载体的中国服饰文化逐渐被欧洲人了解。一些英国女性穿上了面料柔软舒适的刺绣服装。几乎可以毫不夸张地说，凡是略有规模的英国贵族豪宅中，至少有一个房间是用精美的中国丝绸墙布来装饰的。而当来自东方的纺织品不能满足市场需求时，欧洲工匠开始设计、生产带有中国元素的纺织品，在模仿中国服装款式时通常会融入西方的裁剪和缝制方法。当时有些欧洲艺术家在接触到中国纺织品后，从中汲取了灵感，开始自由表达自己的奇思异想。 ——摘编自刘海翔《欧洲大地的中国风》

**材料二：**晚清时期，大量的舶来品进入中国，西方服饰在沿海商埠随之出现，有些中国人开始穿西服。民国政府在1912年颁布《服制条例》，规定标准礼服以西服为主，后来各地出现了不少西服店。当时的北京，虽然作为外套的西服并未得到普及，但西式衬衣、针织衫、西裤等已逐渐得到推广。社会上也有反对易服的声音，认为穿西服是“崇洋媚外”“冒充上等人”。有人在《申报》上发文反驳：“欧化逐渐东开，国人多喜穿西装，取其穿之能有活泼的气象与振作的态度，而且便捷无拖沓。”与孙中山有关的中山装，其设计受到西服的影响，但衣领等部位仍保持民族特色。

——摘编自王建朗《两岸新编中国近代史民国卷》

(1)据材料一：概括中国服饰在近代欧洲传播的基本情况，并结合所学知识，说明其历史背景。（6分）

(2)据材料二：概括指出西服在近代中国传播的特点。（4分）

(3)据材料一、二并结合所学知识，简析中外服饰交流的意义。（3分）