向“重口味”动画短视频说“不”

粗俗用语、暴力镜头、成熟装扮……据媒体报道，许多家长反映自己的孩子在生活中，经常模仿动画短视频中的主人公说脏话和做出不雅行为。

儿童和青少年是动画片的主要受众群体。报道中所指的动画短视频是否为一般意义上的动画片，还需要进一步明确，但对于未成年人受众而言，这种区分的意义并不大。其实问题也是老问题，例如两三年前少儿动画片《精灵梦叶罗丽》就被指存在成人化内容并被要求整改。如今这一现象再度引起关注，恐怕更多是与短视频发展泛化有关。

一些批评的声音指向了“内容分级”，认为我国动画产业目前没有明确的分级制度规范，有一定的道理。日本就把动画片分为四个等级，能够一定程度上保障不同年龄、不同层次观众的需求。但就当下而言，一则分级标准制定存在种种困难，大量没有营养的、吸引眼球的垃圾短视频，无法有效分类，也无法完全过滤。二则如果像青少年模式一样得不到较好的执行，反而可能滋生“破解人脸识别”等灰黑产业和违规内容。

即便如此，对于“重口味”动画片短视频也不该放任。除了要呼吁强化内容审核、细化平台监管等，更值得长期思考的命题是，如何改善这种创作生产生态。往大了说，少儿动画片是帮助儿童和青少年成长的重要方式，是传承中华优秀传统文化的重要载体，不能以流量多少、能否变现为唯一导向。从近年来众多被下架、停播或是要求进行整改的动画片来看，大都涉及暴力、血腥、剧情不适宜、成人化、低俗化等问题，已经不限于单个作品、某个博主的问题。

回顾中国动画片诞生百余年来，从经久不衰的《铁扇公主》《小蝌蚪找妈妈》《哪吒闹海》，到近来大热的网络动画片《中国奇谭》，不难发现，高水准、高品质的动画片自然会受到受众的由衷欢迎，而心浮气躁、目光短浅只会导致粗制滥造。跟国外一些制作精良、深入人心的动画片比，我们既要看到技术和风格上的差异，也应找到思想性、艺术性、观赏性上存在的差距。近年来，多地从主体培育、创作规划、分类管理、市场规范等方面展开探索，努力办好“儿童频道”“青少年专区”。相信通过“抓作品”和“抓环境”双管齐下，“抓增量”和“抓存量”协同发力，能够不断改善创作生产生态，为青少年健康成长营造良好的网络视听空间。

向“重口味”动画短视频说不，家长更不能置身事外。有网友评论“纵容孩子过度刷短视频，本身就是家长失责……”，这样的声音也有代表性和启发性。扪心自问，很多时候孩子受到社会不良风气影响，背后都有家长疏于管教的影子。未成年人自制力差、鉴别能力弱，本身就需要家长以身作则进行引导、做好筛选。如果从这一关就开始失守，即便再完善的制度也会留有漏洞，再好的动画片作用也得不到发挥。

（南方周报 陆夷）