【课本衔接】

高考晨读补充资料5

必修下册

行之力则知愈进 

知之深则行愈达

生梅多次被选派到北京 、西安进修 ，一次次面对留在大城市的机会 ，她却一次次选择留在佳县 。同 事说起路生梅 ，都是由衷地敬佩。

路生梅：什么是党员？别人不愿意去的地方我去 ，别人不愿意干的工作我干 ，越有危险的地方 越需要我们党员挺身而出 。为党工作没有退休年龄， 为病人解除病痛也没有退休年龄。

中华文明之光

“观今宜鉴古， 无古不成今”（ 《增广贤文》 ）流派众多的诸子学说， 浩如烟海的古代史籍 ，都 是弥足珍贵的文化遗产 。深刻体悟前人的智慧 ，才能更好地把握当下与未来。

作文多角度理解 《子路 、曾皙 、冉有 、公西华侍坐》

1 . 因材施教、 有教无类。

孔子主张“有教无类” ，在义务教育普及的今天这句话没什么了不起 ，但是在孔子的年代， 平民 是没有受教育的权利的 ，孔子的主张十分前卫 。在《侍坐》 中提到的子路 、曾皙 、冉有 、公西华四 个人出身都不高 。孔子对他们一视同仁， 可见孔子有教无类的思想。

对四个弟子的志向 ，孔子的评价也不同 ，其中也考虑了每个弟子的不同性格特点 。例如子路说 话不谦虚，过度自信，孔子直接笑他。而对冉有，孔子则评价“安见方六七十，如五六十而非邦也者？ℽ

在《论语 · 先进第十一》中 ，孔子评价过冉有和子路两人 ，认为子路为人鲁莽 ，所以孔子要提醒 子路学会退让； 而冉有为人畏缩 ，孔子鼓励他进取 。在《侍坐》 中也同样表现出孔子对这两人的不 同态度 ，体现出孔子因材施教的主张。

2.亲近自然

在中国传统文化中， 自然是文人的归宿 。失败者到自然中寻找慰籍 ，成功者也希望功成身退、 归隐林下 。高中作文也出过与亲近自然相关的方向。

在《侍坐》 中， 曾点主张暮春时节“冠者五六人， 童子六七人 ，浴乎沂 ，风乎舞雩， 咏而归”， 正是亲近自然的表现。

对于《侍坐》 中孔子赞同曾点的主张 ，历来有不同的评论 。有人从积极方面解读 ，认为孔子主 张“为国以礼” ，而曾点所说的是“礼治”的最高层面，太平盛世 、人地和谐；而另一种说法则认为孔子 晚年对当时的国家失去了希望， 如孔子自己说的：“道不行， 乘桴浮于海”， 此时的孔子有了避世的 想法 。不管怎样 ，孔子最终都赞同回归自然。

3.人生理想

《子路 、曾皙 、冉有 、公西华侍坐》 中 ，孔子的四个弟子分别述说了四种人生理想： 子路是治 千乘之国， 勇其民 ，使民知方； 冉有是治小国， 富其百姓；公西华是继续学习 ，在祭祀 、外交等场 合做个小司仪； 曾皙是在春日里外出沐浴 、吹风 、咏而归 。西哲有言：“世上没有两片完全相同的树 叶 。”人也一样，不同生活经历和文化背景的人自然性情不同，具有不同的个性气质 、兴趣爱好和理 想操守。

【人物故事】

为群众扎根黄土高原

路生梅： 陕西省榆林市佳县人民医院原副院长 。她从北京来到陕北老区 ，扎根黄土高原 54 年， 不仅为曾经缺医少药的患者解除病痛 ，还致力于提升当地医疗水平 ，退休后依然坚持免费义诊 ，用 无言的奉献书写了人间大爱 。路生梅：服从祖国分配到最艰苦的地方去， 党指向哪就打到哪。

路生梅背着医疗箱 ，进村入户 ，足迹遍布佳县 24 个乡镇 。1983 年 ，佳县人民医院首设儿科， 路生梅成为首任儿科主任 。“佳县儿科”在周边县区打响了名声， 许多病人慕名远道而来 。期间 ，路

适用主题： 医者仁心 ，悲悯情怀 ，职业精神 ，基层磨练

【时事时评】

【时事关注】

“ 1 元钱的酸梅汤我也买到了”“20 元钱抓了可以喝一周的酸梅汤”“8 元钱抓了一副酸梅汤的方 子”… …在酱香拿铁刷爆朋友圈的同时，一帖只要 1.34 元的中药版酸梅汤，也悄无声息地占领了多个 社交平台，相关话题接连登上热搜。近日，众多博主晒出自己在浙江省中医院仅花 1.34 元就配得一 帖酸梅汤的经历， 吸引了大量年轻网友纷纷效仿。

【时事评论】

中药酸梅汤虽好 ，但绝不能贪杯

赵志疆 光明论

近日，众多博主晒出自己在浙江省中医院仅花 1.34 元就配得一帖酸梅汤的经历，吸引了大量年 轻网友纷纷效仿。9 月 4 日， 因此走红的浙江省中医院通过微信公众号发文称， 因下单量暴增， 目 前酸梅汤处于断货状态， 医院正在紧急补货中 。此外 ，该医院还推荐了一系列秋季茶饮方 ，称可以 明目润眼 、平肝降脂 、利咽生津 、健脾理气。

酸梅汤生津解渴 ，但真的是人人皆宜吗？ 随着中药版酸梅汤的走红 ，近日已有多名医务工作者 出面进行提醒 。浙江省中医院发文表示，仅提供在线配浙江省中医院院内协定方剂，“这些处方适用 于特定人群 ，并非适用于每个人 。因此 ，在开具之前， 医生会进行评估以确定是否适合您的情况 。”

不难看出， 中药版酸梅汤虽然离网友口中的“奶茶”相去甚远， 受到广泛追捧也并非是因为什么 治病的功效 。但需要明确的是， 中药版酸梅汤是一款功能性中药茶饮 ，其本质上依然是中药， 不仅 有明确的适用人群， 而且也有相应的服用要求 。基于这一特性， 中药版酸梅汤的口味注定会有些特 殊 ，未必适合所有人“尝鲜” ，更不是“多多益善”。对此，各平台 、医院都需要做好科普，提醒购买者 遵循医嘱， 谨慎跟风消费。

近年来 ，各地中医院 、中药房都推出了种类繁多的中药茶饮 ，其中不少商品都备受好评 。中药 版酸梅汤之所以火爆出圈 ，一方面是因为公众对中医药的信任和喜爱 ，另一方面则在于其低廉划算 的价格 。健康饮品也好， 中药茶饮也好 ，各大企业医馆包括相关监管部门， 能否抓住这股风潮 ，充 分考虑消费者需求并开发出真正让人放心的高质量产品？ 让民众在养生这件事上不只有“酸梅汤”一 种选择， 或许才是最终应当追求的。

中药茶饮真的能打败奶茶店吗？这个问题的答案其实无需赘言 。但实际上 ，有人提出这样的问 题本身就暴露了一个问题 — — 尽管公众越来越重视健康， 并且越来越愿意为此埋单 ，但不少人的健 康素养仍有待进一步提高 。中药茶饮虽好 ，但绝不能贪杯， 更不该被滥用 。以中药版酸梅汤的走红 为背景 ，有必要加大宣传引导力度， 帮助公众树立科学的健康理念和用药常识。

对火爆的"中药房配酸梅汤"要留一半清醒

撷辞： 见之不若知之 ，知之不若行之。 - - 《荀子 · 儒效》 1

行之力则知愈进 ，知之深则行愈达

在浙江省中医院， 由于这几天网购酸梅汤订单太多 ，居然挤爆医院的服务器 。带着中药香的酸 份特殊情感。

梅汤成为茶饮“新宠”， 让人始料未及 。有网友调侃，“打败奶茶店的竟然是中药房”“酱香拿铁也要让 倘若这样理解， 不少民众热衷抓中药方配酸梅汤也就在情理之中 。其实当下， 民众并不止配酸

出风头了”。

与此同时 ，也有人向这股热潮猛浇一盆冷水。9 月 4 日， 江西南昌一位女生走进中医馆想买酸 梅汤 ，不仅没有如愿买到，反而被医师教育了一番 。“是药三分毒 ，不要随便乱喝 ，除非有医生开了 方子 ，有些药是不能吃的 ，就像酸梅汤有胃酸的人就不能吃。” 这个相反的观点， 同样引发广泛关 注与热议 。医生通过把脉观察舌苔后 ，也告诉记者并不适合喝酸梅汤。

中药版酸梅汤受追捧，首先彰显民众对中医药的认可 。目前，很多人治病首先想到使用中医药， 街面上的中医养生馆总是生意兴隆 。端午 、中秋等传统节日 ，也富含祛病消灾等中医药文化元素 。 这些现象无不说明， 中医药在民间有着深厚的群众基础 ，用酸梅汤去秋燥 ，正是民众喜爱中医药的 体现。

而且 ，近年来我国十分注重扶持和推广中医药， 中医药文化更加深入人心 。据此而言， 中药版 酸梅汤火爆销售 ，就丝毫不觉得奇怪。

然而， 医师向这股热潮泼水， 医院不给配酸梅汤 ，也很有道理 。酸梅汤当中的多种成分既是食 品又是中药 。酸梅汤中含有的中药成分， 需要因病施治 ，并非所有人都适用同一个方剂， 因此不能 当作网红饮品一样追捧。

不仅中医讲究辨证论治，即使从现代医学的角度看，盲目跟风追捧酸梅汤也极为不妥。尤其是， 酸梅汤具有较强的酸度， 可以加剧消化道酸碱失衡 。消化性溃疡 、 胃酸反流性食道炎等疾病患者 ， 可能因饮用酸梅汤而加重症状 。即使从生活常识来看 ，一个常吐酸水的人 ，是应该忌饮酸梅汤的。

因此 ，对于火爆的“ 中药房配酸梅汤”， 民众既要认识到事出有因， 更要在消费时保持理性和适 度， 不要跟风购买 。对于街面上的酸梅汤， 民众要根据自身体质和身体状况 ，来决定是否饮用 。在 中药房、养生机构购买酸梅汤，更要经由中医师进行辨证施治。如此才能正确使用酸梅汤消除秋燥， 不至于反受其伤。

包括酸梅汤在内的中药茶饮变得流行起来 ，对于中医药发展也很有启迪意义 。当前中医馆已成 基层医疗机构的标配 ，但服务内容单一 、特色服务缺乏 ，是中医馆面临的普遍问题 。此外， 中药茶 饮也成为零售药店的业务之一 ，但也面临同质化严重等现象。

酸梅汤受追捧 ，说明中药茶饮具有巨大的市场需求 ，基层医疗机构 、零售药店等 ，应该抢抓市 场机遇 ，根据不同的需求 ，利用自身技术优势， 开发出更多中药茶饮 ，满足民众的多样化 、个性化 需求。

中药房拒售酸梅汤 是情怀也是担当

近日，“中药房配酸梅汤”火爆走红，不少人争相前往中药房抓“饮料方”。但在江西南昌，一女生 去中医馆购买中药方酸梅汤被拒并被医师“教育”：“是药三分毒，不要随便乱喝。不是我们不卖给你， 你身体这么健康， 没必要喝 … …”此事一经传到网络， 网友纷纷点赞， 因为在不少网友看来 ，相较普 通商家借机营销， 中医馆医师拒绝配售中药方酸梅汤反倒算得上是一股清流。

中药方酸梅汤受热捧 ，并不是解暑生津那么简单 。因为从酸梅汤的纯饮料购买到民众通过中药 方的 DIY， 其背后并不只是民众“亲自动手”的冲动使然， 还有国人对中药的偏好与情怀 。当然 ，这 种偏好与情怀， 既有中国人对中药 、中医的传统情怀 ，也有对近年来中医药在维护我们健康方面所 发挥的巨大作用的认可 。在某种程度上说 ，正是因为国人对中医药的集体情怀和信任 ，才有更多国 人心甘情愿地为中医药自强自立、发展壮大“略尽薄力”，以为“中药房配酸梅汤”买单的方式来表达这

梅汤这一味药方 ，还有不少人在配中药茶饮和中药食材 ，或许这些都是对中药 、中医信任最直接的 表达 。也正是在中医药被广泛认可的社会背景下， 才有了“ 中药房配酸梅汤”的爆红， 而中医馆却拒 绝配售酸梅汤 ，这两种完全不同的情况 ，却都得到民众支持点赞 。因为在不少网友看来， 中药房拒 绝配售酸梅汤并给予健康“教育”之事颇有“宁可架上药生尘”的大度与情怀，而笔者也相信这种拒绝正 是医者对中医药的尊重 、是对生命健康的守护与担当。

传承和弘扬中医药事业是一项宏大而艰巨的任务 ，每个人对此有不同的理解和努力， 哪怕是一 份微小的坚持， 也依然值得尊重 。从医生的角度来看， 正是因其懂得“是药三分毒”的道理 ，才会直 接告知并拒绝配售中药方酸梅汤， 因为其背后的逻辑是： 尊重中医药治病救人之本， 而轻其投机牟 利之俗 。只有更好体现和坚守中医药因人而异 、因病施药的特性 ，才能更好地让中医药为大众健康 保驾护航 ，才能让中医药得到民众广泛 、持久的认可与尊重 。其情怀 ，来自于对中医药的坚守和认 同； 其担当 ，则来自于对生命健康的尊重和守护 。这样看来， 不为一时之利而拒绝配售中药方酸梅 汤 ，何尝不是一种情怀和担当？

看到中药方酸梅汤的火爆 ，是值得欣慰的， 因为我们看到了传统与时代的融合 ，看到国粹与民 生的出路 。同样 ，看到中药房拒绝配售酸梅汤 ，也是值得欣慰的， 因为我们看到了情怀和坚守 ，看 到了责任与担当！ （ 戴庆锋）

撷辞： 见之不若知之 ，知之不若行之。 - - 《荀子 · 儒效》 2