

仪征市创建全国文明城市工作指挥部办公室

仪创建办〔2024〕9号



关于文明城市创建网上申报月度工作提示 的通知

各镇、园区，市各相关单位：

为进一步做好 2024 年创建全国文明城市网上申报工作，根据《全国县级文明城市指标体系及测评要求》，请各相关单位对照《文明城市网上申报 5 月份材料上报清单》（附件 1），认真整理相关网申材料，经分管领导审核后，于 5 月 29 日前将清单材料电子版、《5 月份图片资料审核表》（附件 4）报送至创建办挂钩联络员处。创建办将对各单位每月网申材料上报情况进行考核。

同时，请各单位按照《文明城市网上申报 6 月份工作提示清单》（附件 2）、《未成年人思想道德建设第二季度工作提示清单》（附件 3）内容，序时开展线上线下相关活动并及时收集整理资料。

附件：1、文明城市网上申报 5 月份材料上报清单

- 2、文明城市网上申报 6 月份工作提示清单
- 3、未成年人思想道德建设第二季度工作提示清单
- 4、5 月份图片资料审核表

2024 年 5 月 22 日

附件 1:

文明城市网上申报 5 月份材料上报清单

测评项目	测评指标	测评标准	具体要求	责任单位	报送时间
I-1 理想信念教育	II-1 深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想	(3) 健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系, 创新媒体理论宣传, 拓展社会宣传载体, 用好宣传文化阵地, 加强基层理论宣讲, 推动习近平新时代中国特色社会主义思想进机关、进企事业单位、进城乡社区、进校园、进军营、进各类新经济组织和新社会组织、进网站, 全方位多层次宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。	③提供县(市)级媒体[含县(市)级政府网站、县(市)级主要媒体、县(市)级文明网及新媒体平台]宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的样报图片或电视截屏或网络截图。 【注: 1、融媒体中心每月提供 3 类报道截图各 1 张, 共 3 张, 其中至少 1 张为阐释。政府办、文明办每月各提供 1 张网络截图。每张图片需注明媒体名称、报道时间、报道主题。2、宣传部提供相关素材, 党校每年提供 2 篇原创阐释文章。】	③政府办、宣传部、文明办、融媒体中心、党校	③每月底
	II-2 深化中国特色社会主义和中国梦学习宣传教育	推动理想信念教育常态化制度化, 在全社会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习宣传教育, 加强成就宣传和形势政策教育, 大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神, 弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系, 引导人们牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。	①提供本县(市)推动理想信念教育常态化制度化, 开展“四史”学习宣传教育情况的图片资料。 【注: 1、组织部、党校、党史办、总工会、教育局、各镇(园区)每月各提供“四史”学习宣传教育图片 1-2 张(每季度需覆盖党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史 4 种类别)。每张图片需注明主办单位、活动时间、具体主题。2、活动背景体现“党史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”之一的字样。】	①组织部、党校、党史办、总工会、教育局、各镇(园区)	①每月底

测评项目	测评指标	测评标准	具体要求	责任单位	报送时间
I-2 思想道德建设	II-5 广泛践行社会主义核心价值观	(1)依托公共文化设施和宣传文化阵地开展社会主义核心价值观教育,广泛开展文明礼仪教育引导,运用升国旗仪式、成人仪式、入党入团入队仪式等传播主流价值,把社会主义核心价值观要求体现到市民公约、村规民约、学生守则、行业规范等规范守则中,具象化分众化开展规范守则教育实践活动;	①提供本县(市)依托公共文化设施和宣传文化阵地[含新时代文明实践中心(所、站)、图书馆、文化馆、博物馆、纪念馆、科技馆、少年宫及爱国主义教育基地、民族团结教育基地、科普教育基地、国防教育基地、青少年课外活动基地,不少于4类]组织开展社会主义核心价值观教育的图片资料。 【注:1、新时代文明实践中心所站(新时代文明实践服务中心、各文明实践所每月提供1张图片),图书馆、文化馆、博物馆(文旅局每月提供3个场所图片各1张),青少年课外活动基地(教育局每月提供1张图片),爱国主义教育基地(宣传部每月提供1张图片),民族团结教育基地(民宗局每月提供1张图片),科普教育基地(科协每月提供1张图片),国防教育基地(退役军人事务局每月提供1张图片),每张图片需注明场所名称、主办单位、活动时间、具体主题。2、每类阵地选择一个重点场所,全年开展活动不少于6次。】 ②提供本县(市)运用升国旗仪式、成人仪式、入党入团入队仪式传播主流价值的图片资料。 【注:升国旗仪式(教育局每月提供1张图片)。成人仪式、入队仪式(教育局全年各提供3张图片)。入党仪式(组织部提供机关、乡镇、企业、新业态群体各1张图片,共4张),入团仪式(团市委提供4张图片)。每张图片需注明主办单位、活动时间、具体主题。】	①宣传部、统战部(民宗局)、科协、教育局、文旅局、退役军人事务局、新时代文明实践服务中心、各镇(园区) ②组织部、团市委、教育局	①每月底 ②每月底或10月底
I-3 文明风尚培育	II-8 加强诚信建设	各类媒体广泛宣传诚信理念、弘扬诚信文化、褒扬诚信典型、曝光失信案例,开展市场主体信用承诺、诚信经营、放心消费主题实践活动,围绕“3·15”国际消费者权益日、全	①提供县(市)级媒体[含县(市)级政府网站、县(市)级主要媒体、县(市)级文明网及新媒体平台]宣传诚信理念、弘扬诚信文化、褒扬诚信典型或曝光失信案例的样报图片或电视截屏或网络截图。	①政府办、文明办、融媒体中心、发改委(信用办)、	①②每月底

测评项目	测评指标	测评标准	具体要求	责任单位	报送时间
		国食品安全宣传周、全国“质量月”重要节点开展诚信教育活动，深化诚信缺失突出问题专项治理行动。	【注：1、融媒体中心每月提供宣传诚信理念、弘扬诚信文化、褒扬诚信典型、曝光失信案例4类图片（样报图片、电视截屏、网络截图）各1张，共4张。政府办、文明办每季度各提供1张网络截图（全年涵盖4类内容）。每张图片需注明媒体名称、报道时间、报道主题。2、发改委、法院、市场监督管理局提供相关素材。3、报道中要有具体事例，要有企业或者个人名字、具体内容，正反面典型应是本地的。】 ②提供本县（市）开展市场主体信用承诺、诚信经营、放心消费主题实践活动的图片资料。 【注：市场监督管理局每月提供1张图片（每季度涵盖3类内容）。每张图片需注明主办单位、活动时间、具体主题。】	法院、市场监督管理局 ②市场监督管理局	
I-4 教育科技 进步	II-22 加强科普工作	加强科技馆、青少年科技活动中心科普设施和科普基地建设，利用全国科技活动周、全国科普日、“11·9”全国消防日、“12·2”全国交通安全日、全国爱眼日、世界献血者日、中国水周、世界急救日，普及科学知识，开展群众性科普活动，弘扬科学精神，提高科学素质。	②提供本县（市）在全国科技活动周、全国科普日、“11·9”全国消防日、“12·2”全国交通安全日、全国爱眼日、世界献血者日、中国水周、世界急救日开展相关主题活动的图片资料。 【注：1、全国科技活动周（科协、科技局各提供2张图片），全国科普日（科协、科技局各提供2张图片），119全国消防日（消防救援大队提供4张图片），122全国交通安全日（公安局提供4张图片），全国爱眼日（卫健委提供4张图片），世界献血者日（红十字会、卫健委各提供2张图片）、世界急救日（红十字会提供4张图片），中国水周（水利局提供4张图片）。每张图片需注明主办单位、活动时间、具体主题。2、活动背景需体现当年的主题，主办单位与中央发文相对应。】	②科协、科技局、公安局、消防救援大队、红十字会、卫健委、水利局	②3月底（中国水周）、5月底（全国科技活动周）、6月底（全国爱眼日、世界献血者日）、9月底（全国科普日、世界急救日）、11月底

测评项目	测评指标	测评标准	具体要求	责任单位	报送时间
					(119 全国消防日)、12 月底 (122 全国交通安全日)
I-7 法治公平正义	II-30 分众化做好公民权益保护工作	(3) 开展人口老龄化国情教育,发展养老事业和养老产业,加强养老服务设施建设,构建养老服务体系,健全养老服务综合监管制度,加快推进信息无障碍建设,加强老年人防范诈骗知识宣传。	③提供本县(市)加快推进信息无障碍建设,开展老年人防范诈骗知识宣传的图片资料。 【注:信息无障碍建设(工信局、残联、卫健委每季度各提供 1 张图片),老年人防范诈骗知识宣传(公安局每月提供 1 张图片)。每张图片需注明主办单位、活动时间、具体主题。】	③工信局、残联、卫健委、公安局	③3 月底、6 月底、9 月底、11 月底,或每月底
I-10 生态环境良好	II-46 开展绿色环保宣传教育	广泛宣传习近平生态文明思想,开展绿色生活创建活动,开展“文明交通绿色出行”行动,围绕全国生态日、六五环境日、国际生物多样性日、全国低碳日重大纪念日开展生态环境保护主题宣传和实践活动,大力倡导文明健康绿色环保生活方式。	③提供本县(市)围绕全国生态日、六五环境日、国际生物多样性日、全国低碳日重大纪念日开展生态环境保护主题宣传和实践活动的图片资料。 【注:1、全国生态日(发改委、生态环境局各提供 2 张图片),六五环境日、国际生物多样性日(生态环境局每个节点提供 3 张图片),全国低碳日(工信局提供 3 张图片)。每张图片需注明主办单位、活动时间、具体主题。2、主办单位为市级相关部门,活动背景体现当年主题。】	③发改委、生态环境局、工信局	③5 月底(国际生物多样性日)、6 月底(六五环境日)、7 月底(全国低碳日)、8 月底(全国生态日)

注: 1、融媒体中心提供的 3 类报道截图包括样报图片、电视截屏、网络截图,其中样报图片、电视截屏需有相关挂标;标记“*”的为说明报告牵头单位,负责统筹相关责任单位撰写并报送材料;

2、活动图片需按要求注明相关信息,图片容量 1M-2M,活动需满足 15 人以上,氛围要好、主题突出。

附件 2:

文明城市网上申报 6 月份工作提示清单

测评项目	测评指标	测评标准	具体要求	责任单位	报送时间
I-1 理想信念教育	II-1 深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想	(1) 贯彻落实党的二十大精神，开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为党委和政府首要政治任务，作为党委（党组）理论学习中心组学习主题主线，作为党校（行政学院）教育培训必修课，作为党员干部学习培训的重点内容，学好用好《习近平著作选读》《习近平谈治国理政》等重要著作，深刻领会核心要义和实践要求，把握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，引导广大党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。	①提供反映县（市）委县（市）政府部署开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的相关文件依据或县（市）委宣传部、县（市）委组织部年度理论学习中心组学习安排意见。	①市委办、组织部、宣传部	①6 月底

测评项目	测评指标	测评标准	具体要求	责任单位	报送时间
I-1 理想信念教育	II-1 深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想	(3) 健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系，创新媒体理论宣传，拓展社会宣传载体，用好宣传文化阵地，加强基层理论宣讲，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进机关、进企事业单位、进城乡社区、进校园、进军营、进各类新经济组织和新社会组织、进网站，全方位多层次宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。	③提供县（市）级媒体[含县（市）级政府网站、县（市）级主要媒体、县（市）级文明网及新媒体平台]宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的样报图片或电视截屏或网络截图。 【注：1、融媒体中心每月提供3类报道截图各1张，共3张，其中至少1张为阐释。政府办、文明办每月各提供1张网络截图。每张图片需注明媒体名称、报道时间、报道主题。2、宣传部提供相关素材，党校每年提供2篇原创阐释文章。】	③政府办、宣传部、文明办、融媒体中心、党校	③每月底
	II-2 深化中国特色社会主义和中国梦学习宣传教育	推动理想信念教育常态化制度化，在全社会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习宣传教育，加强成就宣传和形势政策教育，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，引导人们牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。	①提供本县（市）推动理想信念教育常态化制度化，开展“四史”学习宣传教育情况的图片资料。 【注：1、组织部、党校、党史办、总工会、教育局、各镇（园区）每月各提供“四史”学习宣传教育图片1-2张（每季度需覆盖党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史4种类别）。每张图片需注明主办单位、活动时间、具体主题。2、活动背景体现“党史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”之一的字样。】 ③提供本县（市）以“强国复兴有我”为主题，广泛开展群众性宣传教育活动（含知识竞赛、文艺展演、快闪活动、百姓故事汇、网上展示，至少3项）和“我为群众办实事”实践活动情况的图片资料。 【注：1、知识竞赛（党史办、总工会、团市委、教育局）、文艺展演（文体旅局）、快闪活动（文体旅局）、百姓故事汇（宣传部、融媒体中心）、网上展示（网信办、融媒体中心）每季度提供1张图片，活动背景体现“强国复兴有我”字样。每张图片需	①组织部、党校、党史办、总工会、教育局、各镇（园区） ③组织部、宣传部、网信办、党史办、总工会、团市委、教育局、文体旅局、融媒体中心	①每月底 ③3月底、6月底、9月底、11月底

测评项目	测评指标	测评标准	具体要求	责任单位	报送时间
			注明主办单位、活动时间、具体主题。2、“我为群众办实事”实践活动，组织部每季度提供1张现场图片或报道截图，报道标题或内容体现“我为群众办实事”字样。每张图片需注明主办单位、活动时间、具体主题。3、主办单位为市级相关部门。】		
I-2 思想道德建设	II-5 广泛践行社会主义核心价值观	(1)依托公共文化设施和宣传文化阵地开展社会主义核心价值观教育，广泛开展文明礼仪教育引导，运用升国旗仪式、成人仪式、入党入团入队仪式等传播主流价值，把社会主义核心价值观要求体现到市民公约、村规民约、学生守则、行业规范等规范守则中，具象化分众化开展规范守则教育实践活动；	①提供本县（市）依托公共文化设施和宣传文化阵地[含新时代文明实践中心（所、站）、图书馆、文化馆、博物馆、纪念馆、科技馆、少年宫及爱国主义教育基地、民族团结教育基地、科普教育基地、国防教育基地、青少年课外活动基地，不少于4类]组织开展社会主义核心价值观教育的图片资料。 【注：1、新时代文明实践中心所站（新时代文明实践服务中心、各文明实践所每月提供1张图片），图书馆、文化馆、博物馆（文旅局每月提供3个场所图片各1张），青少年课外活动基地（教育局每月提供1张图片），爱国主义教育基地（宣传部每月提供1张图片），民族团结教育基地（民宗局每月提供1张图片），科普教育基地（科协每月提供1张图片），国防教育基地（退役军人事务局每月提供1张图片），每张图片需注明场所名称、主办单位、活动时间、具体主题。2、每类阵地选择一个重点场所，全年开展活动不少于6次。】 ②提供本县（市）运用升国旗仪式、成人仪式、入党入团入队仪式传播主流价值的图片资料。 【注：升国旗仪式（教育局每月提供1张图片）。成人仪式、入队仪式（教育局全年各提供3张图片）。入党仪式（组织部提供机关、乡镇、企业、新业态群体各1张图片，共4张），入团仪式（团市委提供4张图片）。每张图片需注明主办单位、活动时	①宣传部、统战部（民宗局）、科协、教育局、文体旅局、退役军人事务局、新时代文明实践服务中心、各镇（园区） ②组织部、团市委、教育局 ③文明办、总工会、教育局、金融局、民政局、真州镇	①每月底 ②每月底或10月底 ③3月底、6月底、9月底、11月底

测评项目	测评指标	测评标准	具体要求	责任单位	报送时间
			间、具体主题。】 ③提供本县（市）体现社会主义核心价值观要求的市民公约、村规民约、学生守则、行业规范等规范守则的图片资料。 【注：市民公约（文明办、真州镇）、村规民约（民政局）、学生守则（教育局）、职业规范（总工会、金融局）每季度各提供2张图片。每张图片需注明主办单位、活动时间、具体主题。】		
I-3 文明风尚培育	II-8 加强诚信建设	各类媒体广泛宣传诚信理念、弘扬诚信文化、褒扬诚信典型、曝光失信案例，开展市场主体信用承诺、诚信经营、放心消费主题实践活动，围绕“3·15”国际消费者权益日、全国食品安全宣传周、全国“质量月”重要节点开展诚信教育活动，深化诚信缺失突出问题专项治理行动。	①提供县（市）级媒体[含县（市）级政府网站、县（市）级主要媒体、县（市）级文明网及新媒体平台]宣传诚信理念、弘扬诚信文化、褒扬诚信典型或曝光失信案例的样报图片或电视截屏或网络截图。 【注：1、融媒体中心每月提供宣传诚信理念、弘扬诚信文化、褒扬诚信典型、曝光失信案例4类图片（样报图片、电视截屏、网络截图）各1张，共4张。政府办、文明办每季度各提供1张网络截图（全年涵盖4类内容）。每张图片需注明媒体名称、报道时间、报道主题。2、发改委、法院、市场监督管理局提供相关素材。3、报道中要有具体事例，要有企业或者个人名字、具体内容，正反面典型应是本地的。】 ②提供本县（市）开展市场主体信用承诺、诚信经营、放心消费主题实践活动的图片资料。 【注：市场监督管理局每月提供1张图片（每季度涵盖3类内容）。每张图片需注明主办单位、活动时间、具体主题。】 ④提供本县（市）深化诚信缺失突出问题专项治理行动的图片资料。 【注：相关部门各提供1张图片或报道截图（2季度：网信办、	①政府办、文明办、融媒体中心、发改委（信用办）、法院、市场监督管理局 ②市场监督管理局 ④网信办、法院、发改委、教育局、公安局、人社局、交通局、市场监督管理局、金融局、生态环境局	①②每月底 ④6月底、9月底、11月底

测评项目	测评指标	测评标准	具体要求	责任单位	报送时间
			发改委、公安局、市场监督管理局；3 季度：法院、教育局、交通局、人社局；4 季度：金融局、生态环境局）。每张图片需注明主办单位、活动时间、具体主题。】		
I-3 文明风尚培育	II-9 推进文明餐桌行动	贯彻实施《中华人民共和国反食品浪费法》及中央文明办《关于开展餐饮浪费问题专项治理行动的工作安排》，开展“光盘行动”“空瓶行动”和“反对浪费、崇尚节约”文明行动，形成制止餐饮浪费长效机制。	①提供本县（市）开展“反对浪费、崇尚节约”文明行动的图片资料。 【注：1、文明办、市场监督管理局、商务局每季度提供 1 张图片。每张图片需注明主办单位、活动时间、具体主题。2、融媒体中心进行宣传报道，每季度提供 3 张图片。每张图片需注明媒体名称、报道时间、报道主题。3、活动背景或媒体挂标体现“反对浪费、崇尚节约”字样，活动要涉及餐饮企业、社区群众、未成年人等社会不同层面。4、各单位开展活动前主动对接融媒体中心报道。】	①文明办、商务局、市场监督管理局、融媒体中心	①3 月底、6 月底、9 月底、11 月底
	II-10 推进文明旅游工作	落实行前教育、行中引导、行后总结制度，健全旅游不文明信息通报机制，治理规范旅游市场秩序，打击欺客、宰客行为，形成各方联动的工作格局；各类媒体做好文明旅游正面引导与反面曝光，主要景点、景区开展文明提醒规劝或文明旅游宣传。	②提供县（市）级媒体[含县（市）级政府网站、县（市）级主要媒体、县（市）级文明网及新媒体平台]做好文明旅游正面引导或反面曝光的样报图片或电视截屏或网络截图。 【注：1、融媒体中心每季度提供 4 张图片（每季度需覆盖 3 类截图且包含 1 张反面曝光）。政府办、文明办每季度各提供 1 张网络截图。每张图片需注明媒体名称、报道时间、报道主题。2、文体旅局提供文明旅游正面引导和反面曝光的相关素材、线索。】	②政府办、文明办、融媒体中心、文体旅局	②3 月底、6 月底、9 月底、11 月底

测评项目	测评指标	测评标准	具体要求	责任单位	报送时间
I-3 文明风尚培育	II-12 加强网络文明建设	做好党的创新理论网上传播,弘扬网络主流价值,增强网络道德建设针对性实效性,扩大文明创建网络覆盖面影响力,开展网络公益活动,倡导文明办网、文明用网、文明上网。	①提供本县(市)做好党的创新理论网上传播,弘扬网络主流价值、扩大文明创建网络覆盖面影响力的图片资料。 【注:网信办、文明办、融媒体中心每季度各提供3张图片。每张图片需注明媒体名称、报道时间、报道主题。】	①网信办、文明办、融媒体中心	①3月底、6月底、9月底、11月底
	II-17 深化文明村镇创建	(1)加强农村思想道德建设,运用积分制、道德评议会、红白理事会、村规民约等方式开展移风易俗、破除陈规陋习,推进文化、科技、卫生“三下乡”经常化。	提供县(市)级媒体[含县(市)级政府网站、县(市)级主要媒体、县(市)级文明网及新媒体平台]报道本县(市)运用积分制、道德评议会、红白理事会、村规民约等方式开展移风易俗、破除陈规陋习的样报图片或电视截屏或网络截图。 【注:1、融媒体中心每季度提供6张图片(需覆盖3类截图)。政府办、文明办每季度各提供1张网络截图。每张图片注明媒体名称、报道时间、报道主题。2、农业农村局运用积分制,民政局运用道德评议会、红白理事会、村规民约等方式每季度开展移风易俗活动各2场,活动前主动对接融媒体中心宣传报道。】	政府办、文明办、融媒体中心、民政局、农业农村局	3月底、6月底、9月底、11月底
I-4 教育科技进步	II-22 加强科普工作	加强科技馆、青少年科技活动中心科普设施和科普基地建设,利用全国科技活动周、全国科普日、“11·9”全国消防日、“12·2”全国交通安全日、全国爱眼日、世界献血者日、中国水周、世界急救日,普及科学知识,开展群众性科普活动,弘扬科学精神,提高科学素质。	②提供本县(市)在全国科技活动周、全国科普日、“11·9”全国消防日、“12·2”全国交通安全日、 全国爱眼日、世界献血者日 、中国水周、世界急救日开展相关主题活动的图片资料。 【注:1、全国科技活动周(科协、科技局各提供2张图片),全国科普日(科协、科技局各提供2张图片),119全国消防日(消防救援大队提供4张图片),122全国交通安全日(公安局提供4张图片),全国爱眼日(卫健委提供4张图片),世界献血者日(红十字会、卫健委各提供2张图片)、世界急救日(红十字会	②科协、科技局、公安局、消防救援大队、红十字会、卫健委、水利局	②3月底(中国水周)、5月底(全国科技活动周)、 6月底(全国爱眼日、世界献血

测评项目	测评指标	测评标准	具体要求	责任单位	报送时间
			提供 4 张图片），中国水周（水利局提供 4 张图片）。每张图片需注明主办单位、活动时间、具体主题。2、活动背景需体现当年的主题，主办单位与中央发文相对应。】		者日）、9 月底（全国科普日、世界急救日）、11 月底（119 全国消防日）、12 月底（122 全国交通安全日）
I-5 文化事业和文化产业发展	II-23 推进文化事业发展	（3）开展全民阅读活动，建设书香社会，支持实体书店发展，开展广场舞、群众歌咏比赛等群众性文化活动，开展全民健身活动，经常参加体育锻炼人数占比≥37.2%，中小学生每天校内体育活动时间≥1 小时。	②提供本县（市）广场舞、群众歌咏比赛等群众性文化活动开展情况的图片资料。 【注：1、文体旅局每季度提供广场舞、群众歌咏比赛图片各 1 张。每张图片需注明主办单位、活动时间、具体主题。2、主办单位需为市级部门。】	②文体旅局	②3 月底、6 月底、9 月底、11 月底
I-7 法治公平正义	II-30 分众化做好公民权益保护工作	（3）开展人口老龄化国情教育，发展养老事业和养老产业，加强养老服务设施建设，构建养老服务体系，健全养老服务综合监管制度，加快推进信息无障碍建设，加强老年人防范诈骗知识宣传。	③提供本县（市）加快推进信息无障碍建设，开展老年人防范诈骗知识宣传的图片资料。 【注：信息无障碍建设（工信局、残联、卫健委每季度各提供 1 张图片），老年人防范诈骗知识宣传（公安局每月提供 1 张图片）。每张图片需注明主办单位、活动时间、具体主题。】	③工信局、残联、卫健委、公安局	③3 月底、6 月底、9 月底、11 月底，或每月底

测评项目	测评指标	测评标准	具体要求	责任单位	报送时间
I-10 生态环境良好	II-46 开展绿色环保宣传教育	广泛宣传习近平生态文明思想，开展绿色生活创建活动，开展“文明交通绿色出行”行动，围绕全国生态日、六五环境日、国际生物多样性日、全国低碳日重大纪念日开展生态环境保护主题宣传和实践活动，大力倡导文明健康绿色环保生活方式。	②提供本县（市）开展“文明交通绿色出行”行动的现场照片。 【注：公安局、交通局、城发集团每季度各提供 2 张图片。每张图片需注明主办单位、活动时间、具体主题。】 ③提供本县（市）围绕全国生态日、六五环境日、国际生物多样性日、全国低碳日重大纪念日开展生态环境保护主题宣传和实践活动的图片资料。 【注：1、全国生态日（发改委、生态环境局各提供 2 张图片），六五环境日、国际生物多样性日（生态环境局每个节点提供 3 张图片），全国低碳日（工信局提供 3 张图片）。每张图片需注明主办单位、活动时间、具体主题。2、主办单位为市级相关部门，活动背景体现当年主题。】	②公安局、交通局、城发集团 ③发改委、生态环境局、工信局	②3 月底、6 月底、9 月底、11 月底 ③5 月底（国际生物多样性日）、6 月底（六五环境日）、7 月底（全国低碳日）、8 月底（全国生态日）

注：1、融媒体中心提供的 3 类报道截图包括样报图片、电视截屏、网络截图，其中样报图片、电视截屏需有相关挂标；标记“*”的为说明报告牵头单位，负责统筹相关责任单位撰写并报送材料；

2、活动图片需按要求注明相关信息，图片容量 1M-2M，活动需满足 15 人以上，氛围要好、主题突出。

附件 3:

未成年人思想道德建设第二季度工作提示清单

指标名称	测评项目	测评指标	测评标准	报送内容
未成年人思想道德建设工作	I-2领导体制和工作机制	II-3完善党委统一领导、党政齐抓共管、精神文明建设领导机构统筹协调、部门各负其责的领导体制	党委政府或精神文明建设领导机构对未成年人思想道德建设工作进行安排部署、任务分工。 教育、公安、民政、文旅、体育、团委、妇联、关工委、科协 等部门积极开展未成年人思想道德建设工作、形成工作品牌。	教育局、公安局、民政局、文体旅局、团委、妇联、关工委、科协 提供第二季度1张媒体报道的图片（ 文体旅局 需提供文旅及体育2张图片）。
	I-3思想道德教育实践活动	II-6广泛开展“扣好人生第一粒扣子”等思想道德教育实践活动	广泛开展“传承红色基因”教育实践、中华优秀传统文化传承、学雷锋志愿服务、“劳动美”社会实践、“阳光成长”心理健康教育、“知行美德助成长”活动等“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动。开展“ 我们的节日 ”主题活动，注重用诗词、美术、书法、文物、文化遗产等提升未成年人传统文化素养，坚定文化自信。以中华人民共和国成立75周年为重大契机，广泛开展“ 红领巾寻访伟大祖国 ”和“ 老少同声爱国情，同心奋进新征程 ”主题教育活动。	教育局 提供“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动图片，共6张； 文体旅局 提供第二季度中华优秀传统文化传承活动的图片2张； 团委 提供“红领巾寻访伟大祖国”“老少同声爱国情，同心奋进新征程”图片各1张，共2张； 妇联 提供“阳光成长”活动图片1张； 各镇（园区）、文体旅局 提供“我们的节日·端午”主题活动1张。
		II-7深入开展“新时代好少年”等未成年人先进典型学习宣传活动	开展“新时代好少年”等未成年人先进典型选树发布、学习宣传活动。	教育局 提供第二季度“新时代仪征好少年”学校推选活动、2023年度“新时代仪征好少年”学习宣传活动以及学校展板、文化墙展示“新时代好少年”现场图片各2张，共6张

				；融媒体中心提供2023年度“新时代仪征好少年”宣传的样报图片、电视截屏、网络截图各1张，共3张。
未成年人思想道德建设工作	I-4学校、家庭和社会教育	II-8持续开展社会主义核心价值观宣传教育	在学校、社区、公共文化设施等场所面向未成年人开展社会主义核心价值观宣传教育。深化爱国主义、集体主义、社会主义教育。加强铸牢中华民族共同体意识教育。	各镇（园区）、教育局、文体旅局提供第二季度开展社会主义核心价值观宣传教育活动图片1张。
		II-9加强和改进未成年人心理健康工作	（1）加强和改进学生心理健康工作，推动中小学校建设心理健康辅导室、配备心理教师、开设心理健康课程、开展学生心理健康监测，形成学校、家庭、社会和相关单位协同联动的学生心理健康工作格局。（2）加强市（区）级未成年人心理健康辅导中心建设，推动辅导中心配备专兼职心理咨询专业人员、进学校进社区开展咨询宣讲等活动，举办未成年人心理健康辅导工作培训班。	教育局提供第二季度学校开展心理健康课程、心理咨询辅导进学校的图片资料2张；各镇（园区）提供第二季度心理咨询辅导进社区活动图片1张。
		II-10丰富未成年人课外活动	落实“双减”政策，推动城乡中小学校提升课后服务水平，开展丰富多彩的科普、文体、艺术、劳动、阅读、兴趣小组及社团活动，促进未成年人德智体美劳全面发展。	教育局提供反映小学、中学开展体育、艺术、科普等课后活动的图片资料各1张，共6张；各镇（园区）提供乡村学校少年宫开展活动图片1张。
		II-11提升文明校园创建水平	（2）中小学校积极创建文明校园，开展文明校园宣传。	教育局提供开展第二季度文明校园宣传活动图片1张；融媒体中心提供样报图片、电视截屏、网络截图各1张，共3张。

			广泛组织各类“八礼四仪”教育实践活动，每年都有深入推进、深化拓展的举措，形成具有本地特色的工作品牌。	各镇（园区）、教育局 提供第二季度开展“八礼四仪”教育实践活动图片1张。
未成年人思想道德建设工作	I-5营造良好社会文化环境	II-14大力加强未成年人网络保护	（1）教育、新闻出版、卫生健康、文化和旅游、网信等部门开展预防中小学生沉迷网络宣传教育，引导学生合理使用网络、提升网络素养。	市委宣传部(新闻出版局、网信办)、教育局、卫健委、文体旅局 提供开展预防中小学生沉迷网络宣传教育活动图片1张。
		II-15创作推出有利于未成年人健康成长的优秀文化产品	创作、出版、制作和传播有利于未成年人健康成长的图书、报刊、电影、广播电视节目、舞台艺术作品、音像制品、电子出版物（以上为第1类）和网络动漫、短视频（以上为第2类）等文化产品。	市委宣传部、文体旅局、文联、融媒体中心 提供2类文化产品图片资料1张。（注明创作推出作品的名称、时间、创作者或创作单位；）
			（2）常态化开展关爱保护未成年人健康成长宣传	① 融媒体中心 提供第二季度做好关爱保护未成年人健康成长宣传的图片(总数3张，样报图片、电视截屏、网络截图各1张，注明时间、媒体名称)； ② 融媒体中心 提供第二季度刊播关爱保护未成年人健康成长公益广告的报纸、电视以及公共场所有关公益广告的实景图片(总数3张，注明时间、媒体名称或地点)。

注：提供图片名统一为 “时间+地点+主办单位+主题”。

附件 4:

XX 单位（盖章） 月份图片资料审核表

已对照网申图片资料具体要求进行审核，经自评，图片要素
和图片数量均达到要求，同意报送。

联络员	业务科室 责任人	文明创建 分管领导