## 第2讲　工业的区位选择

|  |  |
| --- | --- |
| [课程标准]　结合实例，说明工业、农业和服务业的区位因素。[基本概念]　工业生产活动、工业联系、工业区位。[基本原理]　工业区位因素、工业区位选择原理。 | [体系架构] |

## 课时48　影响工业的区位因素

1．区位因素

(1)自然与环境因素：土地、水源、能源和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等。

(2)社会经济因素：\_\_\_\_\_\_\_\_、交通运输、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、地区发展水平、政策等。

2．工业区位选择

工业区位选择与\_\_\_\_\_\_\_\_和产品运费、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、企业在空间上的\_\_\_\_\_\_\_\_(分散)等密切相关。

1．工业区位因素评价

(1)自然因素

|  |  |
| --- | --- |
| 因素 | 评价用语 |
| 原料 | 接近原料产地(原料充足)，原料质量好 |
| 燃料 | 接近煤炭(石油、天然气)产地、水电站等，能源充足 |
| 水源 | 靠近水源(河流、湖泊、水库)，水资源丰富，水质好 |
| 土地 | 地势平坦开阔，利于建厂；地价低，利于降低成本 |

(2)经济因素

|  |  |
| --- | --- |
| 因素 | 评价用语 |
| 市场 | 距离城市近、区域经济发达，消费市场广阔；产品具有独特性、稀缺性，市场前景好；产品品质好，市场竞争力强；品牌效应，产品知名度高 |
| 交通 | 靠近铁路(公路、港口、机场)，交通便利 |
| 技术 | 靠近高等院校和科研院所，有人才和技术优势 |
| 劳动力 | 人口稠密，劳动力丰富、廉价；劳动力素质高；劳动技能熟练 |
| 产业基础 | 靠近商品粮基地或农业产区，农业基础好；老工业基地，工业基础好 |
| 位置 | 位于××，具有××优越条件；毗邻××，便于接受其辐射带动作用 |
| 信息和通信 | 通信条件好；市场信息反馈及时；信息交流通畅 |

(3)社会因素

|  |  |
| --- | --- |
| 因素 | 评价用语 |
| 国家政策 | 有国家政策的扶持和鼓励 |
| 工业惯性 | 搬迁费用高 |
| 社会协作 | 社会协作条件好 |
| 基础设施 | 基础设施完善 |
| 个人偏好 | 多侨乡，华侨投资多 |

(4)环境因素

①有大气污染的工业部门的布局

|  |  |
| --- | --- |
| 风向与工业分布 | 示意图 |
| 布局在盛行风向的下风向地带，如某地常年盛行西风，则大气污染企业应布局在城区的东侧，如图中A处 |  |
| 布局在最小风频的上风向地带或最大风频的下风向地带，如右图，从风向玫瑰图可知该地区最小风频是西风，最大风频是东北风，故大气污染企业应布局在A处 |  |
| 布局在与盛行风向垂直的郊外，右图为我国华北地区某大气污染企业的布局，此类企业可布局在图中A、B两处 |  |
| 在城郊热力环流显著的地区，污染企业宜布局在城市风的下沉距离之外，如图中的A、B两处 |  |

②有水体污染的工业部门的布局，污水排放口要远离水源地及河流上游，如下图河流由A流向B，在选址时自来水厂宜布局在C处，化工厂宜布局在D处。

③地形影响：大气污染比较严重的工业部门要布局在通风良好的地形区，避免布局在通风效果不理想的山谷与盆地中，以免废气大量聚集而危害人体健康。

④与城区的距离：占地少、基本无污染的工业可以布局在城区内，如服装厂、玩具厂；有轻度污染的工业可以布局在城区边缘的近郊区，如机械厂、仓库；污染严重的工业必须布局在离城区较远的地区，如钢铁厂、水泥厂。

⑤环保政策的地区差异：为降低治污成本，污染工业向环境质量标准相对较低的地区布局。

2．工业区位类型

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指向类型 | 工业特点 | 区位选择原则 | 部门举例 |
| 原料指向型工业 | 原料不便于长距离运输或运输原料成本较高的工业 | 接近原料产地 | 甜菜制糖厂、甘蔗制糖厂、水产品加工厂、水果罐头厂等 |
| 市场指向型工业 | 产品不便于长距离运输或运输产品成本较高的工业 | 接近消费市场 | 啤酒厂、汽水厂、家具厂、印刷厂、石油加工厂、棉布厂等 |
| 动力指向型工业 | 需要消耗大量能源的工业 | 接近能源供应地(火电厂或水电站) | 钢铁、冶金(如炼铝厂)、化学等重工业 |
| 劳动力指向型工业 | 需要投入大量劳动力的工业 | 接近劳动力充足且价格低廉的地区 | 普通服装、电子装配、皮革加工、制伞、制鞋等工业 |
| 技术指向型工业 | 技术要求高的工业 | 接近高等院校、科研院所和科技发达地区 | 集成电路、卫星、飞机、精密仪表等工业 |

(2022·全国文综甲)浙江S集团是一家研发和生产空调控制元件和零部件的企业，其生产的零部件占全球智能空调配件市场60%以上的份额。至2017年，S集团除国内工厂外，还在美国、墨西哥、波兰等国家建有工厂。其国内工厂生产的产品除供应国内市场外，还满足出口需求。2018年，在国内工厂产能饱和、订单不断增长的情况下，S集团入驻越南某工业园，在买地自建厂房的同时，租用厂房开展生产。据此完成1～3题。

1．影响S集团在美国、墨西哥、波兰等国家建厂的主要区位因素是(　　)

A．技术 B．市场 C．原材料 D．劳动力

2．与国内建厂相比，S集团选择在越南建厂，可以(　　)

A．降低生产成本 B．增加产品产量

C．提高产品质量 D．方便原料供应

3．推测入驻越南的S集团在自建厂房的同时租用厂房的主要目的是(　　)

A．减少投资 B．提升企业形象

C．支持园区建设 D．满足客户需求

[关键信息点拨]

|  |
| --- |
| S集团生产\_\_\_\_\_\_\_\_较为成熟。建厂的国家既有\_\_\_\_\_\_\_\_国家，也有发展中国家。生产的产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大。国内生产能力不足，需要扩大\_\_\_\_\_\_\_\_；与我国相比，越南经济发展水平较低，劳动力廉价、土地价格低，在越南建厂可以\_\_\_\_\_\_\_\_生产成本。自建厂房需要一定建设周期，其间无法\_\_\_\_\_\_\_\_，无法为客户提供产品；而租用厂房可以立刻投产，满足客户需求；自建厂房的同时租用厂房，\_\_\_\_\_\_\_\_了投资。 |

[地理原理再现]　工业区位选择

简述工业区位选择基本原则。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

答案　1.\_\_\_\_　2.\_\_\_\_　3.\_\_\_\_

考向1　通过“工业区位因素”考查“综合思维”

艺尚小镇位于浙江省杭州市临平区，为浙江省首批特色小镇，主要发展以服装为主的时尚产业。2021年3月16日，中国服装科创研究院在艺尚小镇举行揭牌仪式。同时，该院与东华大学、浙江理工大学、北京服装学院等十所高校和科研机构签订合作协议，力争在2025年前建成少人或无人智能制造生产线车间试点，并以优秀服装企业为载体，抱团取暖，智慧分享，全面实现服装产业的数字化转型。据此完成1～3题。

1．中国服装科创研究院落户艺尚小镇主要是因为该地(　　)

A．技术力量较雄厚 B．内部交易成本低

C．服装市场需求广 D．服装产业基础好

2．我国大力推进服装产业智能制造，旨在(　　)

A．加快服装产业升级 B．促进服装产业集聚

C．充分发挥人力优势 D．增加产品科技含量

3．全面实现服装产业数字化转型，会(　　)

A．提高服装生产成本 B．满足市场个性化需求

C．削弱产业分工协作 D．进一步延长研发周期

考向2　通过“工业区位因素”考查“区域认知”

(2024·江苏南通模拟)锂是新能源产业的重要资源。江西省宜春市拥有世界最大的锂云母矿，现已探明可利用氧化锂储量258万吨，占全国锂资源的23.8%，被称为“亚洲锂都”。当前的宜春，有146家锂电新能源产业链企业，已成为全球新能源头部企业集聚地。近日，某国际性的新能源头部企业在宜春投资285亿元建设年产30 GW·h动力电池和年产10万吨电池级碳酸锂及陶瓷土(含锂)矿采选综合开发利用生产基地项目。据此完成4～6题。

4．该企业选择在宜春投资建设生产基地项目，主要是因为宜春(　　)

A．技术先进 B．有政策支持

C．原料丰富 D．劳动力充足

5．全球新能源头部企业集聚宜春，考虑的主要人文地理因素是(　　)

A．科研实力 B．基础设施

C．交通便利 D．配套产业

6．该企业入驻宜春，对宜春锂电新能源产业的积极影响是(　　)

①进一步优化资源配置　②融通产业链上下游　③推动产业链现代化　④增加就业

A．①② B．②③ C．③④ D．①④